

Олимпийский политический деловой цикл¹

Олимпийские игры, являясь крупнейшим международным, спортивным и общественным форумом, используются государством, представителями бизнеса и общественностью в следующих целях:

- государством — для укрепления международного престижа и консолидации общества;
- представителями бизнеса — для привлечения внимания к их продукции, а также извлечения прибыли;
- общественностью — для выражения культурно-этнической самобытности.

Назовём весь процесс по подготовке, организации, проведению и использованию результатов Олимпийских игр *олимпийским деловым циклом*. Это период времени между моментом решения города бороться за право принятия у себя Олимпийских игр и моментом спада экономической активности в месте проведения Игр. В нём с известной долей условности можно выделить 3 этапа, критерием выделения которых могут быть Олимпийские игры:

- преолимпийский этап;
- проведение Олимпийских игр;
- постолимпийский этап.

Внутри преолимпийского этапа можно выделить 2 подэтапа: подэтап участия в борьбе за право принятия у себя Олимпийских игр и подэтап непосредственно подготовки к проведению Олимпийских игр. Не все претенденты на право проведения Олимпийских игр преодолевают первый подэтап, для большинства из них он последний.

Если в начале XX века олимпийский деловой цикл составлял 3-4 года, то в 50-60 гг. XX века он вырос до 7 лет, в 70-е до 8 лет, в 80-е до 9 лет, а начиная с середины 90х гг. он длится уже 10 лет.

В рамках олимпийского делового цикла необходимо рассмотреть политический деловой цикл и экономический деловой цикл с целью чёткого понимания, в какой момент времени при организации Олимпийских игр требуется наибольшая аккумуляция организационных и экономических ресурсов.

Политический деловой цикл возник на основе идеи о классическом экономическом цикле и представляет собой цикл экономической и политической активности правительства между выборами. В рамках олимпийского делового цикла под политическим деловым циклом будем понимать активность государства по контролю за подготовкой и проведением Олимпийских игр, а под экономическим деловым циклом — уровень издержек (инвестиций) на организацию и проведение Игр. Для того, чтобы понять характер их поведения на разных этапах олимпийского делового цикла, рассмотрим его основные этапы подробнее.

Подэтап выбора страны и столицы очередных Олимпийских игр. *Преолимпийский этап* олимпийского делового цикла (депрессия, оживление и рост) можно разделить на две части: отбор кандидатов на проведение Олимпийских игр (депрессия и оживление) и организация Олимпийских игр (оживление и рост).

В 1999 году процедура отбора городов-кандидатов и самой столицы Игр была изменена. Она включает 11 индикаторов, характеризующих города-претенденты по соответствию требованиям необходимым для организации Олимпийских игр:

1. Поддержка государства, законодательство и общественная поддержка;
2. Развитость инфраструктуры;

¹ В подготовке доклада принимал участие к.э.н. Е.В. Маркин

3. Спортивные сооружения;
4. Олимпийская деревня;
5. Окружающая среда;
6. Размещение;
7. Транспортная система;
8. Безопасность;
9. Опыт организации крупных спортивных мероприятий;
10. Финансирование;
11. Пост-олимпийское наследие.

Каждый индикатор ранжируется оценочной комиссией от 1 до 10. Если какой-либо из показателей ниже оценки 6, значит город-претендент недостаточно подготовлен по нему для участия в борьбе за проведения Олимпийских игр. Дополнительно итоговый отчёт всегда содержит анализ социально-экономической ситуации в стране. Также членам МОК и членам Оценочной комиссии запрещается посещать страны, чьи города претендуют на проведение Олимпийских игр (кроме официальных визитов Оценочной комиссии МОК). Однако это только способствует развитию модели принципала-агента и появлению недобросовестных отношений.

После того, как страна и город проведения Олимпийских игр определены, начинается **вторая часть преолимпийского этапа олимпийского делового цикла - это подготовка Олимпийских игр**. Она представляет собой уже непосредственно организацию Олимпийских игр. На данном этапе наблюдается наибольшее влияние макроэкономических факторов олимпийского делового цикла на рост экономики страны проведения Игр.

Проведение Игр на современном научно-техническом и организационном уровне ставит перед правительствами стран проведения Олимпийских игр следующие основные задачи: во-первых, обеспечить максимальное представительство, высокий уровень, качество и безопасность проведения Олимпийских игр как крупнейшего комплексного спортивного мероприятия, и, во-вторых - усовершенствовать инфраструктуру местности, принимающей Олимпийские игры (дороги, линии связи, системы телевидения, гостиницы и отели, кемпинги, благоустроенные территории и т.д.). Решение второй задачи требует значительно больших капиталовложений, чем первой, а сроки окупаемости переходят в плоскость долгосрочного периода.

Основные расходы бюджета страны проведения Олимпийских игр на их подготовку разделяются на организационные расходы и расходы по созданию материально-технической базы (строительство стадионов, бассейнов, спортивных баз, олимпийской деревни, пресс-центра и т.д.).

К прямым доходам относятся: доходы от продажи билетов на соревнования, прав на телетрансляции и на использование олимпийской символики, от выдачи лицензий и разрешений; поступления от спонсоров и других источников (продажа памятных монет и медалей, марок, сувенирной продукции и т.п.).

Если говорить о косвенных доходах и выгодах, то к их числу относят оживление деловой активности, которая выражается в поступлениях налога на доходы, налога с продаж, в понижении безработицы (как затрат на неё, так и роста занятости), в росте добавочной занятости рабочей силы, в повышении платёжеспособного спроса. Развитие транспортной и производственной инфраструктуры, которое сопровождает подготовку к любым Олимпийским играм, повышает открытость и доступность столицы Олимпийских игр иностранному бизнесу и туристам.

Олимпийский этап непосредственного проведения Олимпийских игр. Он связан с расходами на организацию Олимпийских игр: функционирование транспорта, питание спортсменов, коммунальные расходы, аренда, обеспечение безопасности, организация культурно-массовых мероприятий и др. Данный этап является самым непродолжительным в олимпийском деловом цикле, но, в то же время очень важным, так как именно на

прохождение олимпийского этапа направлены все действия государства, бизнеса, международного олимпийского движения на преолимпийском этапе.

Постолимпийский этап олимпийского делового цикла - очень важный для страны проведения Игр с точки зрения формирования доходной части с целью окупаемости Игр, а также предотвращения глубины спада или кризиса после завершения Олимпийских игр. Данный этап является наименее исследованным, но наиболее перспективным, так как он связан с использованием всей олимпийской инфраструктуры после проведения Олимпийских игр, и в тоже время с эффективным использованием макроэкономических факторов, способствующих экономическому росту: рабочей силы, технологий и т.д.

К основным статьям доходов на постолимпийском этапе можно отнести: доходы от продажи недвижимости, использовавшейся для проживания спортсменов, делегаций и журналистов, перепрофилирования некоторых объектов (пресс-центр), частичное коммерческое использование спортивных сооружений и др.

Особенностью постолимпийского этапа олимпийского делового цикла является то, успешность данного этапа зависит от того, насколько точно и верно была разработана программа использования всей инфраструктуры и трудовых ресурсов (квалифицированных и низкоквалифицированных), а его продолжительность равна приблизительно одному году, в течение которого наблюдается высокая активность туристов и функционирования экономики, связанные с недавним проведением Игр. Тем не менее, уже в этот период начинает наблюдаться спад.

Большое значение для предотвращения глубоко спада и снижения последствий проведения Олимпийских игр и их скорейшей окупаемости имеет:

- 1) чёткий план по использованию олимпийских объектов,
- 2) использование высвободившейся рабочей силы, привлечённой на краткосрочный период.

Политический деловой цикл возник на основе идеи о классическом экономическом цикле и представляет собой цикл экономической и политической активности правительства между выборами. Используя данное определение политического делового цикла можно применить его для анализа эффективности управления и аккумуляции организационных и управленческих ресурсов государства (как основного контролирующего органа) в течение олимпийского делового цикла.

В рамках олимпийского делового цикла под политическим деловым циклом будем понимать активность государства по контролю за подготовкой и проведением Олимпийских игр.

Внутри олимпийского делового цикла можно выделить некоторые основные рубежи (рубежные даты), на которых происходит сильное изменение деловой активности. К ним можно отнести:

- определение столицы очередных Олимпийских игр (T_1);
- готовность спортивных объектов и инфраструктуры к проведению крупных спортивных соревнований - приёму этапов кубков мира по соответствующим видам спорта и т.д. (T_2);
- проведение Олимпийских игр (T_3).

Длительность периода T_0T_1 (где T_0 момент начала процедуры определения столицы Игр) примерно составляет 2 года, периода T_1T_2 - 5 лет, периода T_2T_3 - 2 года. Длительность периода T_3T_N - в среднем равна 1 году в рамках олимпийского делового цикла, или больше, если говорить об окупаемости Игр с учётом затрат на инфраструктуру.

Проведение Олимпийских игр даёт импульс развитию экономики страны их проведения и направлено на достижение двух основных целей:

- получения максимальной прибыли и
- достижения максимального положительного внешнего эффекта.

Частный бизнес более заинтересован в достижении первой цели, ко второй, в большей степени, стремится государство. Все источники финансирования мероприятий и инфраструктуры при подготовке и проведении Олимпийских игр, которые поступают за счёт государственного, регионального и местного (городского) уровней, составляют государственное финансирование. Всё, что поступает за счёт частного бизнеса (отечественного и иностранного), это частное финансирование. Соотношение государственного и частного финансирования позволяет выделить 3 основных модели управления и финансирования, которые могут быть применены к любым Олимпийским играм:

- 1) модель государственного управления и финансирования (доля государственного участия более 67%) ;
- 2) смешанная модель управления и финансирования (доля государственного участия от 33% до 67%);
- 3) модель частного управления и финансирования (доля государственного участия менее 33%)

Олимпийские зимние игры в Сочи стали предметом широкой дискуссии в России. Справедливую критику вызвали огромные расходы, связанные с подготовкой и проведением Игр. Действительно, если мы сравним затраты, которые были осуществлены для подготовки Игр 1994-2010 гг., с затратами на Игры в Сочи, то разница будет как минимум в 4-5 раз больше.

Если посмотреть узко с точки зрения проведения Олимпийских игр, то можно согласиться с критиками этих огромных затрат. Однако, если посмотреть на этот вопрос комплексно, то отрицательный ответ окажется не столь очевидным. Созданный в 1930-1950е гг. всесоюзный курорт к началу XXI века заметно устарел и уже не соответствовал возросшим требованиям даже российских граждан. Поэтому, если раньше большинство населения старалось отдохнуть на Черном море, то в конце XX – начале XXI века массовые туристические потоки переместились в Турцию и Египет. Удорожанию отдыха способствовало и то обстоятельство, что курортный сезон длился лишь полгода – с конца апреля до начала октября. Тогда как содержать санатории и дома отдыха необходимо было в течение всего года. В зимний период большинство мест отдыха пустовало. Поэтому перед организаторами Олимпийских игр в Сочи стояли более комплексные задачи: строительство современных гостиниц, обновление устаревшей туристической инфраструктуры, модернизация аэропорта и железнодорожного вокзала, строительство автомобильных дорог и прочее.

К тому же инвестиции были направлены не только в Сочи, но и на развитие всего Краснодарского края. В последние годы Краснодарский край в целом стал флагманом роста социально-экономических показателей, а Сочи в 2012 г. стал самым привлекательным городом России для ведения бизнеса. Столица края – Краснодар – в 2013 году занял почетное 3-е место.

Огромные капиталовложения, осуществленные в предолимпийские период способствовали тому, что среднедушевые денежные доходы населения Краснодарского края росли в течение всего олимпийского делового цикла (с 2005 г.). Инвестиции в экономику Краснодарского края в течение олимпийского делового цикла в расчете на душу населения заметно превышали среднероссийский показатель. По итогам 2005–2011 гг. Краснодарский край вошел в число регионов–лидеров по среднегодовым темпам роста инвестиций в основной капитал, а его доля в общем объеме инвестиций Южного федерального округа в 2011 г. составила около 66%. Таким образом, по объему инвестиций в основной капитал на душу населения регион переместился с 27-ого места в рейтинге регионов России в 2005 г. на 14-е – в 2011г. Приток инвестиций определил опережающее развитие строительной отрасли, что во многом способствовало изменению в занятости населения.

В 2005-2009 гг. наблюдался рост количества отдыхающих (с 3 до 5 млн. чел.). Практически весь прирост получен за счет туристов, прибывающих из других регионов России, 90% из которых приезжали в г. Сочи ранее. В условиях экономического кризиса 2008-2009 гг. прирост был отчасти связан с реакцией части отдыхающих на экономический кризис и невозможностью для них воспользоваться услугами зарубежных курортов. Далее (в 2010 году) численность отдыхающих из самого Краснодарского края и иностранных туристов продолжала расти на фоне резкого снижения (более чем на 1 млн. чел.) числа отдыхающих из других регионов России. В результате доля туристов из Краснодарского края достигла 16% против средней за предыдущий период наблюдений 9–12%.

Определенным феноменом является динамика пребывания иностранных туристов, количество которых за 2013 год возросло в 2,5 раза. Этот рост может быть связан с ростом интереса к Сочи как столице зимних Игр, а также ростом популярности Сочи как места проведения разнообразных международных мероприятий, событий и фестивалей.

Особо следует отметить, что значительное количество средств выделяется на развитие спорта в Южном федеральном округе. При этом наибольшая часть выделяется на строительство объектов физической культуры и спорта, что создает предпосылки для развития детского и юношеского спорта, укрепления здоровья населения.

Подведем итоги. Проведение XXII Олимпийских зимних игр 2014 г. в городе-курорте Сочи дало мощный импульс развитию не только города, но и всего черноморского побережья России и вписало Сочи в летопись Олимпийских столиц и список мировых спортивных центров. Все это не могло не отразиться также на развитии социально-экономической сферы г. Сочи и всего Краснодарского края.

В начале XXI века в России сохранилась экспортно-сырьевая направленность экономики, доминирующая роль сырьевых ресурсов в развитии экономики и исключительная зависимость от конъюнктуры мировых цен на топливно-энергетические ресурсы, практически исчерпала свой потенциал. Имеющиеся в экономике и социальной сфере проблемы приобрели особую остроту в современных условиях. Отмеченные обстоятельства определяют необходимость активного использования альтернативных возможностей для стимулирования кластеров экономического роста. В связи с этим, использование влияния международного Олимпийского движения, современных Олимпийских игр, в контексте влияния экономических и макроэкономических факторов (занятости, объема инвестиций, применения новых технологий и др.) на рост экономики в процессе организации и проведения Олимпийских игр является особенно актуальным. Организация Игр может способствовать диверсификации источников роста, качественному улучшению макроэкономических показателей и успешному решению имеющихся острых экономических и социальных проблем в регионе их проведения.

Олимпийские игры создают положительные внешние эффекты в социально-экономической сфере, дают мощный импульс развитию спорта и пропаганде здорового образа жизни граждан в стране проведения и странах участницах Олимпийских игр, способствуют развитию международного сотрудничества, укреплению мира и взаимопонимания между народами и странами. XXII Олимпийские зимние игры 2014 года дали мощный импульс развитию г. Сочи и Краснодарского края и способствовали их ускоренному развитию.

Однако насколько созданные предпосылки будут способствовать развитию Сочи как делового центра, как зимнего курорта, как центра развития детского, юношеского и взрослого спорта, покажет время. Хочется верить, что огромные капиталовложения, осуществленные в регионе, не окажутся напрасными. А это теперь уже зависит не от первоначальных капиталовложений, но в первую очередь от человеческого фактора – в какой мере он сумеет закрепить и развить позитивный имидж города и региона, сложившийся в ходе успешно проведенных XXII Олимпийских зимних игр.