

**Логика коллективных действий.
Общественные блага и теория групп**

Перевод Елены Окороченко
Под редакцией Юрия Парамонова
Научный редактор д.э.н., профессор Рустем Нуреев
Технический редактор Антонина Соловьева

Книга М. Олсона "Логика коллективных действий" широко известна во многих странах мира. Она выдержала 15 изданий в США и переведена на несколько языков. В своей работе доктор Олсон, развивая основы экономической теории общественных благ, раскрывает природу такого явления, как лоббизм, а также анализирует причины возникновения государства, политических партий и профсоюзов.

М. Олсон защитил докторскую диссертацию по экономике в Гарвардском Университете, работал в правительстве штата Мэриленд и федеральном правительстве США. Он являлся президентом Южной и Восточной ассоциаций экономистов, а также вице-президентом Американской ассоциации экономистов. В настоящее время М. Олсон руководит Центром институциональных реформ и неформального сектора университета штата Мэриленд и является почетным профессором этого университета.

Книга представляет интерес как для экономистов, общественных и политических деятелей, студентов и преподавателей экономических ВУЗов и экономических факультетов университетов, так и для всех, кто хочет понять логику социально-экономического устройства современного общества.

Оглавление:

Введение	1
Глава 1. Теория групп и организаций	4
А. Назначение организации	4
В. Общественные блага и большие группы	7
С. Традиционная теория групп	15
D. Малые группы	20
Нетехническое резюме раздела D	30
Е. Эксклюзивные (закрытые) и инклюзивные (открытые) группы	33
F. Таксономия групп	39
Глава 2. Размер группы и ее поведение	48
А. Согласованность и эффективность малых групп	48
В. Проблемы традиционных теорий	52
С. Социальная мотивация и рациональное поведение	55
Глава 3. Профсоюзы и экономическая свобода	61
А. Принуждение в профсоюзах	61
В. Рост профессиональных союзов в теории и на практике	71
С. Закрытое предприятие и экономическая свобода	81
D. Государственное вмешательство и экономическая свобода в латентной группе	85
Глава 4. Ортодоксальные теории государства и классов	91
А. Государство в экономической теории	91
В. Марксистская теория государства и классов	95
С. Логика марксистской теории	98
Глава 5. Ортодоксальные теории влиятельных групп	104
А. Философский взгляд на влиятельные группы	104
В. Институциональная экономика и влиятельные группы	101
С. Современные теории влиятельных групп - Бентли, Трумэн, Латэм	109
D. Логика теории групп	116
Глава 6. Теории "побочного продукта" и "особого интереса"	124
А. Теория "побочного продукта" больших влиятельных групп	124
В. Трудовые (профсоюзные) лобби	127
С. Профессиональные лобби	129
D. Теория "особого интереса" и деловое лобби	133
Е. Содействие правительства политическому давлению	139
F. Фермерские кооперативы и лобби	143
G. Неэкономические лобби	149
H. "Забытые группы" - те, кто страдает молча	154
Приложение	157