

Содержание

Предисловие.....	X
Обращение к преподавателям.....	XII
Некоторые методические рекомендации.....	XV
Глава 1. Предмет и метод экономической теории	
1.1. Основные понятия.....	1
1.2. Вопросы и задачи.....	4
1.2.1. Развитие предмета экономической теории.....	4
1.2.2. Метод экономической теории.....	8
1.3. Дискуссии, исследования и другие формы активной работы.....	16
Глава 2. Базовые экономические понятия	
2.1. Основные понятия.....	17
2.2. Вопросы и задачи.....	20
2.2.1. Потребности, ресурсы, выбор, экономический кругооборот.....	20
2.2.2. Экономические системы: основные ступени развития.....	28
2.3. Дискуссии, исследования и другие формы активной работы.....	42
Глава 3. Рыночная система	
3.1. Основные понятия.....	47
3.2. Вопросы и задачи.....	49
3.2.1. Рынок и транзакционные затраты.....	49
3.2.2. Спрос и предложение.....	49
3.2.3. Равновесие спроса и предложения.....	53
3.2.4. Эластичность спроса и предложения.....	60
3.3. Дискуссии, исследования и другие формы активной работы.....	67
Глава 4. Поведение потребителя в рыночной экономике	
4.1. Основные понятия.....	68
4.2. Вопросы и задачи.....	73
4.2.1. Полезность и потребительский выбор.....	73
4.2.2. Мир потребительских предпочтений: закономерности развития.....	76
4.2.3. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров и услуг.....	82
4.3. Дискуссии, исследования и другие формы активной работы.....	84
Глава 5. Производство экономических благ	
5.1. Основные понятия.....	86
5.2. Вопросы и задачи.....	88
5.2.1. Общие вопросы. Производство с одним переменным фактором.....	88
5.2.2. Выбор производственной технологии. Техническая и экономическая эффективности.....	93
5.3. Дискуссии, исследования и другие формы активной работы.....	99
Глава 6. Фирма как совершенный конкурент	
6.1. Основные понятия.....	100

6.2. Вопросы и задачи.....	101
6.2.1. Фирма: экономическая природа, производственные затраты и прибыль.....	101
6.2.2. Фирма: условия равновесия.....	108
6.3. Дискуссии, исследования и другие формы активной работы.....	111

Глава 7. Типы рыночных структур: конкуренция и монополия

7.1. Основные понятия.....	114
7.2. Вопросы и задачи.....	114
7.2.1. Совершенная конкуренция.....	114
7.2.2. Монополия и монополистическая конкуренция.....	117
7.3. Дискуссии, исследования и другие формы активной работы.....	122

Глава 8. Типы рыночных структур: олигополия и монополистическая конкуренция

8.1. Основные понятия.....	123
8.2. Вопросы и задачи.....	124
8.2.1. Олигополия.....	124
8.2.2. Другие формы несовершенной конкуренции.....	126
8.3. Дискуссии, исследования и другие формы активной работы.....	128

Глава 9. Рынок труда

9.1. Основные понятия.....	131
9.2. Вопросы и задачи.....	134
9.2.1. Спрос и предложение труда.....	134
9.2.2. Особенности рынка труда. Дифференциация ставок заработной платы. Роль профсоюзов.....	137
9.2.3. Распределение доходов. Инвестиции в человеческий капитал.....	140
9.3. Дискуссии, исследования и другие формы активной работы.....	141

Глава 10. Рынки капитала и земли

10.1. Основные понятия.....	144
10.2. Вопросы и задачи.....	147
10.2.1. Рынок капитала. Ссудный процент.....	147
10.2.2. Рынок земли. Экономическая рента.....	149
10.3. Дискуссии, исследования и другие формы активной работы.....	152

Глава 11. Общее равновесие и экономическая эффективность

11.1. Основные понятия.....	154
11.2. Вопросы и задачи.....	155
11.2.1. Анализ общего равновесия.....	155
11.2.2. Эффективность обмена.....	158
11.2.3. Эффективность производства.....	163
11.2.4. Общее равновесие и экономика благосостояния.....	166
11.3. Дискуссии, исследования и другие формы активной работы.....	168

Глава 12. Экономика информации, неопределенности и риска

12.1. Основные понятия.....	169
12.2. Вопросы и задачи.....	172
12.2.1. Выбор в условиях неопределенности.....	172

12.2.2. Рынки с асимметричной информацией.....	175
12.2.3. Спекуляция и ее роль в экономике.....	177
12.2.4. Риск инвестиционных решений.....	179
12.3. Дискуссии, исследования и другие формы активной работы.....	181

Глава 13. Институциональные аспекты рыночного хозяйства

13.1. Основные понятия.....	182
13.2. Вопросы и задачи.....	184
13.2.1. Правовые предпосылки рыночного хозяйства. Внешние эффекты	184
13.2.2. Общественные блага. Роль государства в рыночной экономике.....	191
13.3. Дискуссии, исследования и другие формы активной работы.....	199

Глава 14. Теория общественного выбора

14.1. Основные понятия.....	202
14.2. Вопросы и задачи.....	203
14.2.1. Предпосылки анализа.....	203
14.2.2. Общественный выбор в условиях прямой демократии.....	205
14.2.3. Общественный выбор в условиях представительной демократии.....	208
14.3. Дискуссии, исследования и другие формы активной работы.....	213

ОТВЕТЫ И РЕШЕНИЯ

Глава 1. Предмет и метод экономической теории

1.2. Вопросы и задачи.....	217
1.2.1. Развитие предмета экономической теории.....	217
1.2.2. Метод экономической теории.....	221
1.3. Дискуссии, исследования и другие формы активной работы.....	227

Глава 2. Базовые экономические понятия

2.2. Вопросы и задачи.....	229
2.2.1. Потребности, ресурсы, выбор, экономический кругооборот.....	229
2.2.2. Экономические системы: основные ступени развития.....	239
2.3. Дискуссии, исследования и другие формы активной работы.....	256

Глава 3. Рыночная система

3.2. Вопросы и задачи.....	260
3.2.1. Рынок и трансакционные затраты.....	260
3.2.2. Спрос и предложение.....	260
3.2.3. Равновесие спроса и предложения.....	263
3.2.4. Эластичность спроса и предложения.....	270
3.3. Дискуссии, исследования и другие формы активной работы.....	274

Глава 4. Поведение потребителя в рыночной экономике

4.2. Вопросы и задачи.....	277
4.2.1. Полезность и потребительский выбор.....	277
4.2.2. Мир потребительских предпочтений: закономерности развития.....	280

4.2.3. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров и услуг.....	289
4.3. Дискуссии, исследования и другие формы активной работы.....	295

Глава 5. Производство экономических благ

5.2. Вопросы и задачи.....	296
5.2.1. Общие вопросы. Производство с одним переменным фактором.....	296
5.2.2. Выбор производственной технологии. Техническая и экономическая эффективность.....	298
5.3. Дискуссии, исследования и другие формы активной работы.....	304

Глава 6. Фирма как совершенный конкурент

6.2. Вопросы и задачи.....	306
6.2.1. Фирма: экономическая природа, производственные затраты и прибыль	306
6.2.2. Фирма: условия равновесия.....	310
6.3. Дискуссии, исследования и другие формы активной работы.....	313

Глава 7. Типы рыночных структур: конкуренция и монополия

7.2. Вопросы и задачи.....	317
7.2.1. Совершенная конкуренция.....	317
7.2.2. Монополия и монополистическая конкуренция.....	319
7.3. Дискуссии, исследования и другие формы активной работы.....	322

Глава 8. Типы рыночных структур: олигополия и монополистическая конкуренция

8.2. Вопросы и задачи.....	323
8.2.1. Олигополия.....	323
8.2.2. Другие формы несовершенной конкуренции.....	325
8.3. Дискуссии, исследования и другие формы активной работы.....	328

Глава 9. Рынок труда

9.2. Вопросы и задачи.....	335
9.2.1. Спрос и предложение труда.....	335
9.2.2. Особенности рынка труда. Дифференциация ставок заработной платы. Роль профсоюзов	341
9.2.3. Распределение доходов. Инвестиции в человеческий капитал.....	346
9.3. Дискуссии, исследования и другие формы активной работы.....	347

Глава 10. Рынки капитала и земли

10.2. Вопросы и задачи.....	348
10.2.1. Рынок капитала. Ссудный процент.....	348
10.2.2. Рынок земли. Экономическая рента.....	349
10.3. Дискуссии, исследования и другие формы активной работы.....	355

Глава 11. Общее равновесие и экономическая эффективность

11.2. Вопросы и задачи.....	
-----------------------------	--

356	
11.2.1. Анализ общего равновесия.....	356
11.2.2. Эффективность обмена.....	358
11.2.3. Эффективность производства.....	362
11.2.4. Общее равновесие и экономика благосостояния.....	365
11.3. Дискуссии, исследования и другие формы активной работы.....	368

Глава 12. Экономика информации, неопределенности и риска

12.2. Вопросы и задачи.....	
370	
12.2.1. Выбор в условиях неопределенности.....	370
12.2.2. Рынки с асимметричной информацией.....	373
12.2.3. Спекуляция и ее роль в экономике.....	375
12.2.4. Риск инвестиционных решений.....	377
12.3. Дискуссии, исследования и другие формы активной работы.....	378

Глава 13. Институциональные аспекты рыночного хозяйства

13.2. Вопросы и задачи.....	
380	
13.2.1. Правовые предпосылки рыночного хозяйства. Внешние эффекты.....	380
13.2.2. Общественные блага. Роль государства в рыночной экономике.....	387
13.3. Дискуссии, исследования и другие формы активной работы.....	395

Глава 14. Теория общественного выбора

14.2. Вопросы и задачи.....	397
14.2.1. Предпосылки анализа.....	397
14.2.2. Общественный выбор в условиях прямой демократии.....	400
14.2.3. Общественный выбор в условиях представительной демократии.....	407
14.3. Дискуссии, исследования и другие формы активной работы.....	413

Предисловие

В настоящее время острее, чем прежде, испытывается потребность в задачниках и учебно-вспомогательных материалах к курсам экономической теории, без которых их творческое усвоение оказывается невозможным. Авторы отдадут дань традиционному использованию тестов, значительно расширяя банк заданий, но не ограничиваются этим, предлагая новые формы творческой работы студентов. В ходе работы над задачником обобщен десятилетний опыт преподавания микроэкономики в России. Авторы стремились учесть как плюсы, так и минусы предшественников, пытаясь сочетать количественные задания с качественными, общетеоретические с учитывающими специфику современной российской экономики, традиционные темы с новаторскими. Особенно большое внимание уделено институциональной проблематике. Понимая трудность усвоения студентами нового материала, авторы постарались доказать, что экономисты тоже умеют шутить и что юмор — не помеха глубине теоретического анализа.

Авторы считали своим долгом максимально облегчить работу преподавателей вузов и средних специальных учебных заведений, дав не только развернутые ответы на все задачи, но и задания разной степени сложности — от средней школы до университетского уровня.

Сборник задач к учебнику Р. М. Нуреева "Курс микроэкономики" подготовлен в 1998—2000 гг. коллективом профессоров и преподавателей кафедры экономической теории ГУ ВШЭ в следующем составе:

Нуреев Р.М., д. э. н., проф. (рук. авт. колл.) — предисловие, гл. 1 (совместно с Ю.В. Латовым), гл. 2 (совместно с Ю.В. Латовым, С.М. Пястоловым), гл. 4, 11 и 12 (совместно с А.А. Соколовым), гл. 13 и 14 (совместно с Ю.В.Латовым);

Акимов Д.В., ст. преподаватель — гл. 5 и 6 (совместно с С.М. Пястоловым);

Аносова А.В., ст. преподаватель — гл. 7, 8;

Вереникин А.О., к. э. н., доцент — гл. 9;

Калмычкова Е.Н., к. э. н., доцент — гл. 3;

Латов Ю.В., к. э. н., доцент — гл. 1 (совместно с Р. М. Нуреевым), гл. 2 (совместно с Р. М. Нуреевым, С.М.Пястоловым), гл. 13 и 14 (совместно с Р. М.

Нуреевым);

Никифоров А. В., ст. преподаватель — гл. 10;

Пястолов С. М., ст. преподаватель — обращение, гл. 2 (совместно с Р. М. Нуреевым, Ю. В. Латовым), гл. 5 и 6 (совместно с Д. В. Акимовым);

Соколов А. А., аспирант — гл. 4, 1.1 и 12 (совместно с Р. М. Нуреевым).

При составлении заданий использованы материалы к. э. н., доц. Д. В. Наставшеба, аспирантов ГУ ВШЭ А.Б.Рунова, В.И. Трунина и А.В. Сидорова, которым авторский коллектив выражает глубокую и искреннюю благодарность. Основные понятия ко всем главам подготовлены Р. М. Нуреевым. Материалы для активных форм работы разработаны С. М. Пястоловым (главы 1— 13) и Ю. В. Латовым (главы 1, 2, 13, 14).

Работа над задачником началась в рамках гранта "Разработка научно-методического обеспечения курса "Экономическая теория" для экономических факультетов государственных университетов № 1198Ф", однако большая часть работы над задачником проделывалась уже после завершения гранта.

В заключение авторы считают своим приятным долгом выразить глубокую благодарность всем, кто ознакомился с рукописью задачника и сделал ряд ценных замечаний, учтенных при подготовке к печати, — особенно д. э. н. С. Б. Авдашевой, к. э. н., доц. экономического факультета МГУ Е. А. Тумановой, к. э. н., доц. ТулГУ Р.А.Косовой, к. э. н., доц. Н.Б. Дзагуровой и к. физ.-мат. н., старшему преподавателю В. Л. Алексееву. Особую благодарность авторы выражают научному редактору Л. П. Тарасовой, без самоотверженного труда которой этот задачник вряд ли увидел бы свет.

Обращение к преподавателям

Уважаемые коллеги!

Предлагая на Ваш суд эту книгу, мы сразу предупреждаем об общеизвестном, что идеальных учебных пособий не бывает. Задача создания совершенного во всех отношениях учебника или задачника противоречива по самой своей сути, и это противоречие обусловлено парадоксальностью человеческого сознания: человек является частью природы, но он должен абстрагироваться, выйти из нее, чтобы ее познать. Человек как часть животного и физического мира живет в трехмерном пространстве, но его мысль, разум — уже как минимум в четырехмерном.

Объекты живой природы изменчивы. Более того, "объект — есть движение". Этот тезис стал основой современного научного мышления, ключевым элементом парадигм практически всех наук.

Стараясь описать объект своего исследования, проанализировать его взаимосвязи с другими объектами, ученый вынужден останавливать это движение, тем самым изменяя свойства объекта, определенным образом омертвляя его. Не то ли делает учитель, пытаясь сформулировать условие задачи так, чтобы она стала понятной учащемуся?

Написание учебника или, проще, формулировка условия задачи — это всегда компромисс между законченностью и простотой формы и бесконечным богатством содержания. Или, другими словами, между монологом учителя и диалогом, сотворчеством учителя и ученика.

Совсем немного времени прошло с тех пор, когда преподавание экономики, которую тогда еще называли "политэкономией", представлялось трансляцией некоей незыблемой идеологизированной системы знаний и идей, истинность которых не было принято подвергать сомнению. Задача учителя заключалась в том, чтобы передать ученику эти знания, сформировать в его сознании представления о вещах и процессах, раскрыть сущность явлений, помочь осмыслить понятия и осознать связь явлений материальной действительности, облекая все это в правильную и четкую словесную или иную форму. Такой подход, который соответствовал парадигме старого экономического знания, характеризуется свойством монологичности. В моделях педагогического процесса, соответствующих данной парадигме, качества субъекта предполагаются неизменными. Возможностями саморазвития и совершенствования наделена только экономическая модель при условии расширения и уточнения знаний об исследуемом объекте.

Однако современная экономическая наука утверждает, что техника мышления, свойственная субъекту, становится определяющим фактором при формировании экономических концепций. Сегодня известны такие научные картины экономической реальности, как "мир богатства", "мир хозяйственной культуры", "мир хозяйствующего субъекта", обусловленные линейной или

циклической техникой мышления, событийным или свойственным подходом к рассмотрению экономических явлений. В этом случае в исследовании процессов принятия экономических решений предпосылка о рациональности экономического субъекта и/или наличии полной информации оказывается недостаточной. Необходимо учитывать нормы и правила, которым подчинено поведение субъекта, доминанты, которые таятся в глубинах его сознания. Очевидно, и новые образовательные методики должны соответствовать требованиям времени.

Стараясь добиться этой цели, авторы опубликованных в данном сборнике заданий составляли их таким образом, чтобы преподаватель имел возможность работать в зоне ближайшего развития учащегося в режиме диалога, используя парадоксы и нестандартные подходы, оставляя возможность для нескольких вариантов ответов или решений. Прошу учесть, что, хотя вопросы и задачи всегда имеют один четко определенный ответ, авторы подчеркивают, что этот ответ справедлив только в рамках одной из рассматриваемых теоретических моделей, но могут существовать и альтернативные концепции. И если студент сумеет обосновать свою точку зрения, необязательно со ссылкой на авторитеты, то и такой ответ, не совпадающий с предложенным в нашем задачнике, следует считать правильным.

Нужно сказать, что такой подход нетрадиционен для курсов экономической теории, и для его реализации требовались определенная смелость, воля и уверенность в правильности выбранного пути со стороны руководителя авторского коллектива и главного редактора сборника, автора большинства задач и тестов, доктора экономических наук, профессора Р. М. Нуреева.

Авторский коллектив надеется, что данный сборник станет достойным продолжением ставшего популярным учебника для вузов "Курс микроэкономики", но ни в коем случае не его повторением. Внимательный читатель заметит, что в настоящем сборнике практически нет однотипных заданий, каждое либо посвящено новому понятию, либо по-новому раскрывает уже исследованное. Стали более разнообразными формы заданий. Здесь следует упомянуть строгих рецензентов и критиков первых вариантов этих заданий: студентов и преподавателей ГУ ВШЭ, учителей и учащихся ее базовых школ и средних специальных учебных заведений, студентов и преподавателей экономического факультета МГУ, Новосибирского государственного технического университета, Пермского государственного университета и др.

И, вообще говоря, работа не заканчивается, новые предложения и замечания будут с благодарностью приняты и учтены при подготовке новых изданий этого задачника.

С. М. Пястолов,

член-корреспондент

Международной педагогической академии

Некоторые методические рекомендации

Если необходимо провести опрос быстро и без использования процедуры сбора и проверки письменных ответов, можно для небольших групп на семинарских занятиях использовать следующие методы:

- 1) сгруппировать вопросы типа "Верны ли следующие утверждения?" в группы только с положительными или только с отрицательными ответами; при окончательном контроле Вы легко выясните, какой из ответов выбивается из общего ряда;
- 2) в вопросах, где необходимо выбрать единственный правильный ответ, стандартные наборы букв (а, б, в, г) заменить таким образом, чтобы затем из букв правильных ответов получилось слово-ключ для быстрой проверки. Например:

Вопросы:	1	2	3	4	5	б	7	8	9
БУКВЫ (ответы)	<u>Э</u>	У	К	<u>Н</u>	Ф	Г	Ф	<u>К</u>	Ш
	Ф	<u>К</u>	И	О	Т	Н	<u>И</u>	Л	<u>А</u>
	И	О	Н	Р	<u>О</u>	О	Г	У	Г
	Р	Л	<u>О</u>	А	Р	<u>М</u>	А	Б	И
Слово	Э	К	О	Н	О	М	И	К	А

Рекомендуется в ключевом слове сделать ошибку (зашифруйте, например, **ИКАНОМИКА**). Затем вы можете просто спросить: "Где ошибка?"

Кроме того, поделимся еще несколькими методическими советами.

1. При обсуждении основных экономических концепций полезно дать задание нарисовать иллюстрацию (описать словами, подобрать аналоги, синонимы и т. п.) этой концепции¹.
2. Как можно чаще старайтесь использовать понятия и примеры из смежных наук (философии, социологии, психологии и т. п.) в качестве иллюстраций и альтернативных определений.
3. В сборнике мы старались обойтись без заданий, для ответа на которые требовалось только знание определений. Для проверки знания определений полезно устраивать словарные диктанты или проводить тесты на распознавание образов.
4. Для ответов на вопросы типа "Верны ли следующие утверждения?" и на те

¹ См. более подробно: Нуреев Р.М. Методика преподавания политической экономии. М., 1989; Пястолов С.М. Наглядно-образные представления экономических концепций // Школьный экономический журнал. 1997. № 8; Конкурс // Школьный экономический журнал. 1998. № 3, 5—7; 1999. № 1, 5, 6; Экономика в школе. 1998. № 3.

вопросы, где необходимо выбрать единственно правильный ответ, рекомендуется давать время из расчета не более одной минуты на каждый вопрос. В зависимости от сложности и содержания используемого в тестах материала их можно предлагать в качестве контрольных, промежуточных (позволяющих проводить мониторинг усвоения знаний и в случае необходимости — корректировку изложения или формы занятий), обучающих или пре-тестов (позволяющих сфокусировать внимание учащихся на основных ключевых моментах).

5. Не рекомендуется соединять в одной работе названные выше типы заданий и задачи, а также открытые вопросы.

За более подробной информацией обращайтесь по адресу:

101987, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ГУ Высшая школа экономики,
кафедра экономической теории;

E-mail: etheory@hse.ru;

<http://www.hse.ru>.

Здесь же можно заказать варианты заданий для проведения тестов и контрольных работ.

Глава 3. Рыночная система

3.1. Основные понятия

Величина предложения — количество товара, которое продавцы могут и желают поставить на рынок по данной цене.

Величина спроса — количество товара, которое покупатели могут и желают приобрести на рынке по данной цене.

Закон предложения (law of supply) — прямая связь между ценой и величиной спроса.

Закон спроса (law of demand) — обратная связь между ценой и величиной спроса.

Излишек (выигрыш) потребителя (consumer surplus) — суммарная разница между ценами, которые потребитель готов платить за разные количества товара, и ценами, которые он в действительности платит.

Излишек (выигрыш) производителя (producer surplus) — разница между валовыми доходами и полными затратами производителя.

Индивидуальный спрос (individual demand) — спрос, предъявляемый одним потребителем.

Комплементарные блага (complementary goods) — блага, дополняющие друг друга в потреблении.

Кривая предложения (supply curve) — графическое изображение зависимости между рыночной ценой блага и величинами предложения данного блага в данный момент времени.

Кривая спроса (demand curve) — графическое изображение зависимости между рыночными ценами блага и величинами предложения данного блага в данный момент времени.

Равновесная цена (equilibrium price) — цена, уравнивающая величины спроса и предложения на рынке в результате действия конкурентных сил.

Рынок (market) — система, обеспечивающая взаимодействие продавцов и покупателей для определения цены и необходимого количества товара и услуг.

Совокупный рыночный спрос (market demand) — сумма индивидуальных величин спроса на рынке при каждой цене.

Субституты (substitutional goods) — блага, замещающие; друг друга в потреблении.

Товары Гиффена (Giffen goods) — некачественные товары, которые занимают большой удельный вес в бюджете потребителя.

Транзакционные затраты (transaction cost) — затраты в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности.

Функция спроса (demand function) — функция, определяющая значение величины спроса в зависимости от влияющих на нее различных факторов.

Функция предложения (supply function) — функция, определяющая значение величины предложения в зависимости от влияющих на нее различных факторов.

Эластичность (elasticity) — важнейшая характеристика спроса, показывающая зависимость изменения величины спроса от изменения различных факторов (цены, дохода и др.).

Эластичность спроса по цене =

$$\frac{\text{Процентные изменения в величине спроса}}{\text{Процентные изменения в цене}}$$

Формула точечной эластичности:

$$E = dQ/Q : dP/P = dQ/dP : Q/P.$$

Факторы эластичности спроса по цене: 1) наличие субститутов; 2) доля товара в бюджете потребителя; 3) размер дохода; 4) качество товара; 5) запасы; 6) ожидания потребителя.

Эластичность спроса по доходу =

$$\frac{\text{Процентные изменения в величине спроса}}{\text{Процентные изменения дохода}}$$

Перекрестная эластичность (cross elasticity) — эластичность спроса на один товар по цене другого товара:

Перекрестная эластичность =

$$\frac{\text{Процентные изменения спроса на товар А}}{\text{Процентные изменения цены на товар Б}}$$

3.2. Вопросы и задачи

3.2.1. Рынок и транзакционные затраты

Верны ли следующие утверждения?

141. Дефицит товара вызывает увеличение неденежных затрат потребителя.

Да Нет

142. Фиксирование верхнего предела ("потолка") цены всегда приводит к дефициту товара и потере благосостояния как покупателей, так и продавцов.

Да Нет

143. Когда распределение блага осуществляется посредством очередей, то полная его цена для покупателя будет тем выше, чем ниже получаемая им заработная плата.

Да Нет

Выберите единственно правильный вариант ответа

144. При прочих равных условиях, чем выше в экономике интенсивность обмена, тем уровень транзакционных затрат:

- а) выше;
- б) ниже;
- в) не зависит от интенсивности обмена;
- г) может быть выше или ниже в зависимости от институциональных факторов.

145. Определите причины, способствующие росту транзакционного сектора в экономике:

- а) углубление разделения труда;
- б) увеличение размера фирм;
- в) усиление вмешательства государства в экономику;
- г) все вышеперечисленное.

146. В Москве идет процесс сноса пятиэтажек и строительство вблизи новых многоэтажных жилых домов. В этой связи экономическая теория не предсказывает, что:

- а) может вырасти зарплата в строительстве;
- б) занятость в строительной индустрии возрастет;
- в) прибыли строительных компаний увеличатся;
- г) спрос на услуги строителей уменьшится.

3.2.2. Спрос и предложение

Верны ли следующие утверждения?

147. В основе построения кривой спроса лежит кривая "цена—потребление".

Да Нет

148. Закон спроса утверждает, что когда цена товара растет, спрос на этот товар тоже растет.

Да Нет

149. Субсидии производству не увеличивают выигрыш потребителя.

Да Нет

150. Если бы количество продаваемых шин увеличивалось; при уменьшении цен на бензин, то при прочих равных условиях экономисты могли бы сказать, что шины и бензин — взаимозаменяемые товары.

Да Нет

Выберите единственно правильный вариант ответа

151. Увеличение спроса и сокращение предложения приведут к:

- а) увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
- б) уменьшению равновесной цены и уменьшению равновесного количества;
- в) увеличению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества;
- г) уменьшению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества.

152. При данной величине спроса технический прогресс в производстве продукта X повлечет за

собой:

- а) увеличение равновесной цены на продукт X и увеличение равновесного количества;
- б) увеличение равновесной цены и уменьшение равновесного количества;
- в) уменьшение равновесной цены и уменьшение равновесного количества;
- г) уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества.

153. Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло:

- а) увеличение предложения;
- б) сокращение спроса;
- в) увеличение величины предложения;
- г) уменьшение величины предложения.

154. Существует обратная зависимость между:

- а) количеством осадков в месяц и продажей зонтов;
- б) величиной дохода потребителя и его спросом на товары низшей категории;
- в) ценой картины и степенью известности художника, ее написавшего;
- г) ни один ответ не подходит.

155. С ростом доходов потребителя кривая спроса на ржаной хлеб будет:

- а) смещаться вправо и вверх;
- б) смещаться влево и вниз;
- в) смещаться влево и вверх;
- г) смещаться вправо и вниз.

156. Определите, какое из событий, приводимых ниже, будет влиять на цену говядины не так, как остальные три:

- а) врачи не рекомендуют есть много говядины;
- б) снизится цена на свинину;
- в) резко снизится стоимость кормов для крупного рогатого скота;
- г) появился незнакомый науке вирус, содержащийся в мясе птицы.

157. Цена на одежду вероятно возрастет в результате:

- а) роста предложения одежды;
- б) повышения зарплаты на ткацких фабриках;
- в) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства;
- г) снижения спроса на одежду.

158. Одна из главных целей деятельности стран ОПЕК установление квот добычи нефти. Страны, производящие сахарный тростник, действовать таким методом не могут, так как тростниковый сахар на мировом рынке:

- а) не является редким экономическим благом;
- б) имеет много субститутов;
- в) имеет низкую эластичность спроса по цене;
- г) имеет низкую эластичность спроса по доходу.

159. С ростом дохода потребителя его спрос на товары Гмффена:

- а) возрастает;
- б) уменьшается;
- в) остается неизменным;
- г) меняется по синусоиде.

160. Падение величины спроса на товар, происходящее под влиянием падения цены, называется:

- а) эффектом дохода;
- б) парадоксом Гиффена;
- в) парадоксом Энгеля;
- г) эффектом замещения.

161. Сдвиг кривой спроса влево при прочих равных условиях ведет к:

- а) понижению цены равновесия;
- б) повышению цены равновесия;
- в) сохранению прежней цены равновесия;
- г) повышению величины предложения.

162. При росте цен на товар А величина спроса на него широких слоев потребителей тем не менее выросла. Это значит, что товар А относится к:

- а) товарам Гиффена;
- б) товарам первой необходимости;
- в) предметам роскоши;
- г) ситуация невозможна.

Выполните задания и ответьте на вопросы

163. Функция спроса на хлеб:

$$Q = 100 + 0,5 I - 30 P_1 + 20 P_2,$$

где Q — годовая величина спроса; I — доход; P_1 — цена хлеба; P_2 — цена макарон.

Определите:

- 1) функцию годового спроса на хлеб при доходе 10 тыс. руб. в месяц и цене макарон 250 руб. за 1 кг;
- 2) цену, при которой спрос на хлеб будет равен нулю.

Постройте кривую спроса на хлеб.

164. Все потребители имеют одинаковые функции индивидуального спроса. Индивидуальный спрос потребителей описывается уравнением: $Q_{Di} = 5 - 0,5P$. На рынке имеется 5 потребителей.

Определите функцию рыночного спроса; изменение рыночного спроса, если товар захотят купить еще 10, 15, 20 потребителей.

165. Два потребителя имеют разные функции индивидуального спроса:

$$\text{Ваня: } Q_{DB} = 5 - P; \quad \text{Маня: } Q_{DM} = 10 - 2P.$$

Определите рыночный спрос, если Ваня и Маня — единственные потребители.

166. Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением: $Q_{S_i} = 5 + 0,5P$. На рынке 2 фирмы.

Определите изменение рыночного предложения товара, если на рынок выйдут еще 3, 5, 10 фирм, при условии, что это рынок совершенной конкуренции.

167. Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением: $Q_{S_i} = -10 + 2P$. На рынке 2 фирмы.

Определите изменение рыночного предложения товара, если на рынок выйдут еще 3, 5, 10 фирм.

168. Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением: $Q_{S_i} = P$. На рынке 2 фирмы.

Определите изменение рыночного предложения товара при том условии, что на рынок выйдут еще 3, 5, 10 фирм.

3.2.3. Равновесие спроса и предложения

Верны ли следующие утверждения?

169. При установлении равновесной цены в модели П. Вальраса основным фактором выступает разница в величине спроса (предложения).

Да Нет

170. Установление равновесной цены в длительном периоде описывается моделью Л. Вальраса.

Да Нет

171. Если цена на мировом рынке ниже равновесной цены внутреннего рынка, благосостояние покупателей возрастает.

Да Нет

Выберите единственно правильный вариант ответа

172. Увеличение предложения и спроса приведет к:

- а) увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
- б) уменьшению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
- в) неопределенному эффекту в отношении равновесной цены и уменьшению равновесного количества;
- г) неопределенному эффекту в отношении равновесной цены и увеличению равновесного количества.

173. Функция рыночного спроса имеет вид:

$$Q_d = 3 - p,$$

где p — рыночная цена.

Функция предложения:

$$Q_s = 2p.$$

Определите, чему равна равновесная рыночная цена:

- а) 1;
- б) 2;
- в) 3;
- г) 1,5;

174. В ситуации равновесия на рынке риса:

- а) не все покупатели, желавшие приобрести рис по рыночной цене, сумели сделать покупки;
- б) не весь рис, предложенный для продажи по рыночной цене, покупается потребителями, готовыми заплатить эту цену;
- в) некоторые продавцы не могут найти покупателей на свой рис, продаваемый по рыночной цене;
- г) остается непроданным рис, который предлагается по цене выше рыночной.

175. При директивном установлении на рынке минимальной цены (не ниже которой производители компьютеров могут их предлагать на рынке) на уровне ниже цены равновесия количество проданных товаров:

- а) уменьшится;
- б) увеличится;
- в) не изменится;
- г) может как увеличиться, так и уменьшиться.

176. Пусть известно, что потребление шоколада в стране Лимонии на душу населения упало, а цена выросла (удвоилась). Это можно объяснить тем, что в это время:

- а) предложение какао-бобов снизилось;
- б) спрос на какао-бобы вырос;
- в) одновременно выросли спрос на какао-бобы и их предложение;
- г) кривая предложения какао-бобов является вертикальной линией.

177. Если некая отрасль высокоприбыльная, то, вероятно вскоре на рынке появятся новые фирмы. Это будет отражено на графике:

- а) сдвигом кривой спроса вправо;
- б) сдвигом кривой предложения вправо;
- в) сдвигом кривой спроса влево;
- г) сдвигом кривой предложения влево.

Выполните задания и ответьте на вопросы

178. Покажите графически ситуацию на рынке, когда равновесная цена определяется только кривой спроса.

179. Нарисуйте кривые спроса и предложения, предполагая, что максимальная цена, которую покупатель готов заплатить за товар, меньше минимальной цены, по которой он может быть продан фирмой.

180. Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями:

$$Q_d = 200 - 5P; Q_s = 50 + P.$$

Определите параметры равновесия и является ли равновесие на этом рынке устойчивым.

181. Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями:

$$Q_d = 200 - 5P; Q_s = -10 + P.$$

Определите параметры равновесия и является ли равновесие на этом рынке устойчивым.

182. Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями:

$$Q_d = 200 - 5P; Q_s = -160 + P.$$

Определите параметры равновесия и является ли равновесие на этом рынке устойчивым.

183. Спрос и предложение на рынке описываются уравнениями:

$$Q_d = 100 - 2P; Q_s = -20 + 2P.$$

Определите:

- 1) эластичный и неэластичный участки спроса;
- 2) параметры равновесия на рынке в случае, если введен налог на товар в размере 5 ед. за 1 шт.;
- 3) каковы потери общества от введения налога.

184. Предположим, что кривая спроса описывается уравнением $Q = 70 - 2P$, а кривая предложения — уравнением $Q = 10 + P$. Правительство ввело налог на потребителей в размере 9 долл. за единицу.

Определите:

- 1) как изменятся равновесные цена и объем продукции;
- 2) каков доход государства от введения этого налога;
- 3) в какой степени пострадают от введения этого налога производители.

185. Предположим, что кривая спроса описывается уравнением $Q = 400 - P$, а кривая предложения —; уравнением $Q = 100 + 2P$. Правительство ввело налог на производителей в размере 15 долл. за единицу продукции.

Определите:

- 1) как изменятся равновесные цена и объем продукции;
- 2) каков доход государства от введения этого налога;
- 3) в какой степени пострадают от введения этого налога потребители.

186. Функция спроса на товар X имеет вид $Q = 18 - 2P$, а функция предложения $Q = 4P$, где P — цена продукта; Q — количество. Государство устанавливает налог на производителя в размере 1,5 долл. на единицу продукции.

Определите равновесные цену и количества до и после введения налога, а также суммы налога, приходящиеся на долю производителя и на долю потребителя.

187. На рынке конкретного товара известны функция спроса $Q_d = 9 - P$ и функция предложения $Q_s = -6 + 2P$. Производители товара уплачивают в бюджет налог в размере 1,5 долл. на единицу товара.

Определите выигрыш потребителя и выигрыш производителя:

- 1) до уплаты налога;
- 2) после уплаты налога.

188. На рынке данного товара определены функция спроса $Q_d = 7 - P$ и функция предложения $Q_s = -2 + 2P$. Правительство ввело налог в размере 1,5 долл. на единицу товара, который уплачивает продавец.

Определите:

- 1) равновесную цену и объем продаж с учетом налога;
- 2) общую сумму налога, поступающего в госбюджет.

189². Внутренний рынок малой страны описывается следующими кривыми спроса и предложения: $Q_s = P - 50$; $Q_d = -P + 100$.

Мировая цена $P = 50$.

Определите объем потерь и выгод внутренних производителей и потребителей при условии свободной конкуренции на мировом и внутреннем рынке.

190. Спрос на товар на внутреннем рынке описывается уравнением $Q_d = 100 - 2P$. Предложение отечественных фирм описывается уравнением $Q_s = -50 + 3P$. Мировая цена на за данный товар установилась на уровне 20 ден. ед.

Определите размер импорта в страну, если государство не прибегает к таможенным пошлинам и квотам, и как изменится предложение отечественных производителей и импортные поставки при:

- 1) введении таможенных пошлин в размере 6 ден. ед. за единицу товара;
- 2) введении таможенной квоты в размере 30 шт.

191. Спрос и предложение товара на внутреннем рынке описываются уравнениями:

$$Q_d = 150 - 3P \text{ и } Q_s = 50 + 2P.$$

Цена мирового рынка установилась на уровне 10 ден. ед.

Определите, как изменится величина импорта, если правительство введет субсидию в размере 10 ден.ед. за 1 шт товара; какую субсидию должно ввести государство для того, чтобы полностью

² Задачи 189—193 решаются аналитически, но требуют графической иллюстрации.

исключить импорт и добиться экспорта в размере 15 шт. товара.

192. Расчет общественного благосостояния в случае импорта, таможенных пошлин, квот и введения субсидий. Спрос и предложение на внутреннем рынке описываются уравнениями:

$$Qd = 200 - 4P \text{ и } Qs = 50 + P.$$

Мировая цена установилась на уровне $P_{\text{мир}} = 15$.

Определите, как изменится благосостояние общества, если правительство:

- 1) введет таможенную пошлину в размере 10 ден. ед. за 1 шт. товара;
- 2) таможенную квоту в размере 60 ед. товара;
- 3) субсидию в размере 10 ден. ед. за 1 шт. товара.

193. Задачи на определение эффективности экспортно-импортных мер правительства. Сочетание разных функций спроса и предложения по эластичности и сравнение изменений в благосостоянии при одних и тех же мероприятиях государства.

1. Пусть на внутреннем рынке товара А спрос и предложение описываются уравнениями:

$$Qd_A = 100 - 2P \text{ и } Qs_A = -20 + P,$$

а на рынке товара В:

$$Qd_B = 100 - 2P \text{ и } Qs_B = 10 + P.$$

При этом на мировом рынке цена установилась на уровне 20 ден. ед. Государство ввело на двух рынках таможенные пошлины в размере 10 ден. ед. за 1 шт. товара.

Определите, как изменятся импорт, предложение отечественных производителей и общественное благосостояние на двух рынках.

2. Определите, как изменятся импорт, предложение отечественных производителей и общественное благосостояние на двух рынках при новых условиях:

$$\text{для А: } Qd_A = 100 - 2P_A; \quad Qs_A = P_A;$$

$$\text{для В: } Qd_B = 100 - P_B; \quad Qs_B = P_B.$$

Рассчитайте все параметры при таможенной пошлине на уровне 10 ден. ед., при мировой цене в 20 ден. ед. для товаров А и В.

3. Рассчитайте все параметры рынков и общественного благосостояния в условиях задачи 1, но при том, что государство вводит субсидию на товары А и В в размере 10 ден. ед. за 1 шт.

4. Рассчитайте все параметры рынков и общественного благосостояния в условиях задачи 2, но при том, что государство вводит субсидию на товары А и В в размере 10 ден. ед. за 1 шт.

194. В стране А спрос на товар Х описывается уравнением $Qd_A = 200 - P$, а предложение отечественных производителей — $Qs_A = 50 + 4P$. В стране В спрос на товар Х описывается уравнением

$$Qd_B = 100 - 2P, \text{ а предложение отечественных, производителей — } Qs_B = -50 + 2P.$$

Определите, какая цена установится на мировом; рынке; как будут направлены экспортно-импортные потоки товара Х между странами А и В, если считать, что рынок ограничивается только ими; в чем заключаются выгоды стран А и В от мировой торговли. Рассчитайте общественное благосостояние в обеих странах без мировой торговли и с мировой торговлей.

195. Спрос на товар А (яблоки) описывается уравнением $Qd_A = 100 - 2P_A + P_B$; спрос на товар В (груши) — уравнением $Qd_B = 100 - 2P_B + P_A$. Предложение товара А описывается уравнением $Qs_A = -50 + P_A$; предложение товара В — уравнением $Qs_B = -50 + P_B$.

Определите параметры рыночного равновесия на двух рынках; как изменятся параметры рыночного равновесия, если на товар В (груши) будет введен налог в размере 10 ден. ед. за единицу товара; выгодно ли государству это делать.

Рассчитайте изменение общественного благосостояния. Сравните потери общественного благосостояния в случае, если такой налог будет введен на двух рынках одновременно.

196. Спрос и предложение на рынке описываются уравнениями:

$$Qd = 100 - 4P; \quad Qs = -40 + 5P.$$

Определите параметры равновесия; как изменится равновесие на рынке, если введен налог на товар в размере 5 ед. за 1 шт. товара.

197. Спрос и предложение на рынке описываются уравнениями:

$$Qd = 100 - 2P; \quad Qs = -40 + 5P.$$

Определите параметры равновесия; как изменится равновесие на рынке, если введен налог на товар в размере 5 ед. за 1 шт. товара.

198. Спрос и предложение на рынке описываются уравнениями:

$$Q_d = 100 - P; \quad Q_s = -40 + 5P.$$

(Можно также рассчитать случай, когда $Q_d = 100 - 0,5P$.)

Определите параметры равновесия; как они изменятся, если введен налог на товар в размере 5 ед. за 1 шт. товара.

Дополнительное задание: сравните распределение налогового бремени между покупателем и продавцом во всех трех задачах; как изменятся выигрыш покупателя и прибыль продавца.

Можно обнаружить, что потери общества сокращаются по мере того, как налоговое бремя возрастает и во все большем объеме перекладывается на потребителя.

Введение субсидий означает расширение предложения, т.е. снижение равновесной цены, увеличение избытка потребителя, прибыли фирм. Можно сравнить результаты введения субсидий для разного спроса.

199³. Спрос и предложение на рынке описываются уравнениями:

$$Q_d = 200 - 0,5P; \quad Q_s = -50 + 2P.$$

Определите, как изменятся параметры рыночного равновесия, если правительство введет субсидии на 1 шт. то-нара в размере 10 ден. ед.

200. Спрос и предложение на рынке описываются уравнениями:

$$Q_d \sim 200 - P; \quad Q_s = -50 + 2P.$$

Определите, как изменятся параметры рыночного равновесия, если государство вводит субсидии на 1 шт. товара в размере 10 ден. ед.

201. Спрос и предложение на рынке описываются уравнениями:

$$Q_d = 200 - 2P; \quad Q_s = -50 + 2P.$$

Определите, как изменятся параметры рыночного равновесия, если государство вводит субсидии на 1 шт. товара в размере 10 ден. ед.

202⁴. Спрос и предложение на рынке описываются уравнениями:

$$Q_d = 200 - 2P; \quad Q_s = 50 + 3P.$$

Определите, как изменятся параметры рыночного равновесия, если введена субсидия на 1 шт. товара в размере 10 ден. ед.

203. Спрос и предложение на рынке описываются уравнениями:

$$Q_d = 200 - 2P, \quad Q_s = 50 + P.$$

Определите, как изменятся параметры рыночного равновесия, если государство вводит субсидию на 1 шт. товара в размере 10 ден. ед.

Интересны сравнения двух результатов: при крайне неэластичном предложении выигрывают потребитель и общество в целом, но проигрывают сами производители. При умеренно эластичном предложении все, но в меньшей степени.

204. На рынке данного товара определены функция спроса $Q_d = 15 - 3P$ и функция предложения

$Q_s = -5 + 2P$. Данный товар субсидируется из бюджета в размере 2 долл. за единицу.

Определите:

- 1) равновесную цену и объем продаж после введения субсидии;
- 2) общую сумму расходов бюджета на субсидирование)товара.

205. На рынке конкретного товара известны функция спроса $Q_d = 8 - P$ и функция предложения

$Q_s = -7 + 2P$. Производители товара получают субсидию из бюджета в размере 1,5 долл. на ед. товара.

Определите выигрыш потребителя и выигрыш производителя:

- 1) до введения субсидии;
- 2) после введения субсидии.

3.2.4. Эластичность спроса и предложения

³ Для задач 199—201 сравнение предлагается сделать в виде таблицы. В каждой задаче надо рассчитать изменения прибыли фирм и излишков потребителей.

⁴ В задачах 202 и 203 требуется вычислить выгоды от выделения субсидии производителям в случае неэластичного предложения.

Верны ли следующие утверждения?

206. Спрос на товар эластичен, когда изменение цены не влияет на величину общей выручки.

Да Нет

207. В долгосрочном периоде предложение более эластично, чем в краткосрочном.

Да Нет

208. Линейная кривая спроса является неэластичной выше средней точки и эластичной ниже средней точки.

Да Нет

209. Любая мера эластичности независима от используемых единиц измерения дохода, цен и количества товара.

Да Нет

Выберите единственно правильный вариант ответа

210. Функции рыночного предложения товаров А, Б и В и писаны формулами:

по А: $P = 2 + 10Q_s$,

по Б: $P = Q_s - 2$,

по В: $P = Q_s$,

где P — цена товара; Q_s — величина предложения. В этом случае можно утверждать, что

- а) ценовая эластичность предложения всегда самая высокая по товару А и самая низкая по товару Б;
- б) ценовая эластичность предложения самая низкая по товару А, а по товарам Б и В одинакова;
- в) ценовая эластичность предложения самая высокая по товару В, а самая низкая по товару А;
- г) ценовая эластичность предложения по товару В различна при разных величинах предложения.

211. При цене (P) 10 тыс. руб. за единицу величина спроса на товар равна нулю. При величине спроса (Q) 10 ед. ценовая эластичность спроса на товар равна -1.

Укажите, как выглядит функция спроса при условии, что функция спроса — линейна.

а) $Q = 10 - P/2$;

б) $Q = 20 - 2P$;

в) $Q = 10 - P$;

г) $P = 10 - 2Q$.

212. Если бы эластичность спроса по цене на утюги была бы нулевой, это означало бы, что:

- а) по существующим ценам можно продать любое количество утюгов;
- б) данное количество утюгов может быть продано по сколь угодно высоким ценам;
- в) покупатели готовы купить любой объем данного блага по любой цене;
- г) покупатели не согласятся ни на какие изменения в объеме продаж и ценах утюгов.

213. Из нижеперечисленного выберите фактор, не влияющий на ценовую эластичность спроса на товар Х:

- а) доля расходов на товар Х в доходах потребителей;
- б) наличие или отсутствие субститутов;
- в) вкусы потребителей;
- г) технология производства товара Х.

214. Определите, какое из нижеследующих утверждений не относится к характеристике неэластичного спроса на товар:

- а) покупатели расходуют на его покупку значительную долю своего дохода;
- б) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости;
- в) процентное изменение объема спроса меньше, чем процентное изменение цены;
- г) имеется большое число товаров-заменителей.

215. Аналитики-экономисты предполагают, что с изменением цены эластичность спроса на товар будет меняться так:

Цена 200 230 250 260 270 280

Эластичность 0,7 0,8 0,9 1,0 1,3 1,8

Рассчитайте, какую цену они рекомендуют установить, чтобы максимизировать выручку:

- а) 250;
- б) 260;
- в) 270;
- г) 280.

216. Ценовая эластичность вертикальной кривой спроса:

- а) равна 0;
- б) бесконечно велика;
- в) равна 1;
- г) равна 0,1.

217. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар X по цене товара Y имеет отрицательное значение ($E < 0$). Это означает, что:

- а) X и Y являются товарами-субститутами;
- б) X и Y являются взаимодополняющими товарами;
- в) X и Y являются независимыми товарами;
- г) спрос на товар X неэластичен по цене.

218. Коэффициент перекрестной эластичности спроса, близкий к нулю, могут иметь такие товары, как:

- а) машины и бензин;
- б) ручки и карандаши;
- в) хлеб и сахар;
- г) книга и мотоцикл.

219. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к:

- а) росту расходов населения на жевательную резинку;
- б) снижению расходов населения на жевательную резинку;
- в) повышению спроса на продукты питания;
- г) снижению спроса на продукты питания.

220. Налог на продажу ложится в большей мере на потребителя, если:

- а) спрос неэластичен;
- б) спрос эластичен;
- в) спрос совершенно эластичен;
- г) предложение эластично.

221. Из-за засухи в Египте предложение хлопка сокращается, а цена увеличивается. Если производители хлопка из этой страны при этом увеличат свою выручку, значит:

- а) эластичность спроса на хлопок равна единице;
- б) спрос на хлопок крайне неэластичен;
- в) имеет место парадокс Гиффена;
- г) ничего из перечисленного не подходит.

Выполните задания и ответьте на вопросы

222. Спрос задан уравнением $Q_d = 100 - 0,5P$.

Определите, при каких P спрос на товар эластичен, а при каких — нет.

Варианты: $Q_d = 100 - P$, $Q_d = 100 - 2P$.

223. Предложение задано уравнением $Q_s = -50 + P$ (или $Q_s = 2P$; $Q_s = 10 + P$).

Определите и исследуйте эластичность предложения во всех трех случаях.

224. Эластичность спроса по цене товара X равна -3, цена увеличилась на 2%.

Определите, как изменилась выручка.

225. При единичной эластичности спроса цены на товар возросли на 2%.

Определите, как должно измениться количество продаваемого товара, чтобы выручка не изменилась.

226. Маркетинговые исследования дали следующие результаты:

эластичность спроса по цене на шампунь сорта А составила: $E_A = -3$;

эластичность спроса по цене на шампунь сорта В составила: $E_p = -2,8$;
перекрестная эластичность спроса на товар А по цене товара В: $E_{AB} = +4$;
эластичность спроса на шампунь этих марок по доходу равна: $EI_A = 1,2$; $EI_B = 2$.

Определите:

- как изменится объем спроса на шампунь А, если цены на марку В уменьшатся на 2%;
- как изменится объем спроса на шампунь А и В, если доход покупателей возрастет на 5%;
- как изменится объем спроса на шампунь В, если цены на В уменьшатся на 10%;
- как отреагируют покупатели шампуня А на повышение цен на 15%.

227. Вы узнали, что ценовая эластичность спроса на товар равна -4.

Определите, как должны измениться цена и количество продаваемого товара, чтобы выручка выросла на 15%.

228. Вы узнали, что ценовая эластичность спроса на какой-то товар равна -2,5.

Определите, как должна измениться цена товара, чтобы количество продаваемого товара выросло в 2 раза.

229. Известно, что еженедельно на рынке продается 100 ед. товара по цене $P = 8$ долл./ед. При условии равновесия на рынке снижение цены на 1% вызывает увеличение объема спроса на товар на 0,8%.

Определите функцию спроса на данный товар, предполагая, что она линейная.

230. Спрос населения на картофель характеризуется следующими показателями эластичности:

по цене -0,6; по доходу 0,8.

В будущем году общий уровень цен не изменится, доход населения увеличится на 4% и цена картофеля возрастет на 5%.

Определите, на сколько изменится величина спроса на картофель.

231. Уровень жизни в России конца 1980-х— начала 1990-х гг. снижался. В то же время спрос на хлеб сильно рос, в результате чего хлеб стал дефицитным товаром.

Объясните причинно-следственную взаимосвязь между этими явлениями в категориях микроэкономической теории.

232. Существуют следующие соотношения между ценами товара А и величиной спроса на него:

Цена	3	4	5	6
Спрос	6	5	4	3

1. Определите, в каком интервале цен эластичность спроса на этот товар будет единичной.

2. Ценовая эластичность спроса на товар Б при цене в 50 ден. ед. та же, что и эластичность спроса на товар А в интервале цен между 3 и 5 ден. ед. В начальный момент времени спрос на товар Б составляет 200 ед. При небольшом изменении цены эластичность не изменяется.

Определите, сколько единиц товара Б будет продано при повышении его цены на 25 ден. ед.

233. Функция предложения учебника "Основы экономических знаний" имеет вид:

$$x = 7p + 1.$$

Определите ценовую эластичность предложения при цене $p = 10\ 000$ руб.

234. Спрос и предложение на рынке пшеничной водки завода "Кристалл" задаются линейными уравнениями. В 1996 г. равновесная цена была равна 2000 руб. за бутылку, а равновесное количество — 10 000 бутылок в день. В точке равновесия коэффициент ценовой эластичности спроса был равен — 1,5, а коэффициент ценовой эластичности предложения +0,5. Кроме того, известно, что в связи с появлением на рынке большого количества спирта "Royal" спрос на пшеничную водку сократился на 40%.

Считая, что предложение водки осталось на прежнем уровне, определите равновесные объем и цену в новых условиях.

235. Дана функция спроса:

$$Q_{DA} = -15P_A + 8P_B + 60,$$

где P_A — цена товара А; P_B — цена товара В.

Найдите коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар А по цене товара В, если

$$P_A = 2, P_B = 3.$$

Сделайте вывод о типе связи между товарами.

236. Известно, что еженедельно на рынке продается 120 ед. товара по цене $P = 12$ долл./ед. При

условии равновесия на рынке снижение цены на 1% повышает объем спроса на товар на 0,6%.

Определите функцию спроса на данный товар, предполагая, что она линейная.

237. Функция спроса на товар X имеет вид:

$$Q_x = 10 - 2P_x + 0,5P_y,$$

где P_1 P_2 — рыночные цены товаров X и Y.

Определите коэффициенты прямой и перекрестной эластичности спроса на товар X при $P_1=3\$, P_2=10\$,$ к какой группе товаров (комплементы, субституты или нейтральные) относятся товары X и Y.

238. Функция спроса на товар X имеет вид:

$$Q_{xD} = 8 - P_x + 0,4P_y,$$

где P_x, P_y — рыночные цены товаров X и Y.

Определите коэффициенты прямой и перекрестной эластичности спроса на товар X при $P_x = 4$ долл. и $P_y = 5$ долл.

239. Папа Карло получал жалованье 800 золотых в год. Функция, выражающая зависимость спроса на лук от дохода папы Карло, имела вид:

$$x = 5 + 1,5y,$$

где y — доход.

Определите эластичность спроса папы Карло на лук по доходу.

240. Спрос и предложение на рынке сигарет "Ява" задаются линейными уравнениями. Известно, что равновесная цена равна 200 руб. за пачку, а равновесное количество — 1000 пачек в день. В точке равновесия однопроцентное повышение цен влечет снижение спроса на 1,5% и повышение предложения на 0,5%.

Определите уравнения кривых спроса и предложения, считая их линейными.

241. В 1829 г. средняя цена родового поместья в России составляла 80 тыс. руб., в 1830 г. — 105 тыс. руб. За этот же период количество проданных родовых поместий сократилось со 185 до 155.

Определите ценовую эластичность спроса на поместья, предположив, что другие условия купли-продажи в этот период не изменялись.

242. Экспериментальным путем установлено, что спрос на игровые видеоприставки "Sony" может быть описан формулой

$$X = 300 - 0,75P_y,$$

где X — спрос на игровые видеоприставки; P_y — цены на картриджи с играми.

В предположении, что цена на картридж с играми составляет 10 долл., рассчитайте перекрестную эластичность спроса на игровые видеоприставки по цене картриджей.

243. Предположим, правительство обложило покупателей апельсинов налогом в 3 руб. за 1 кг.

Определите, в каком случае продавцы могут снизить цену за 1 кг. на 3 руб. Изобразите ситуацию графически.

244. Функция спроса имеет вид:

$$Q_d = 30 - AP.$$

Определите, при какой цене эластичность спроса составит -2.

245. Известно, что еженедельно на рынке продается 120 ед. товара по цене $P = 12$ долл./ед. При условии равновесия на рынке снижение цены на 1% повышает объем спроса на товар на 0,6%.

Найдите функцию спроса на данный товар, предполагая, что она линейная.

246. Предложение товара A описывается уравнением $Q_s = 10 + 0,5P$. Равновесная цена установилась на уровне 40 ден. ед. Введен налог на товар A в размере 10 ден. ед. за 1 шт. товара.

Определите новые параметры равновесия на рынке, иная, что ценовая эластичность спроса на этом участке -2, а функция спроса — линейна; как распределилось налоговое бремя; размер потерь "мертвого груза".

3.3. Дискуссии, исследования и другие формы активной работы

247. Исследование рынка мясопродуктов.

В табл. 3.1 приведены данные о розничных ценах на мясопродукты на московских рынках с января 1996 по май 1997 г.

Таблица 3.1. Динамика розничных цен в Москве

Мясопродукты	Январь 1996 г.	Январь 1997 г.	Февраль 1997 г.	Март 1997 г.	Апрель 1997 г.	Май 1997 г.
Говядина, руб./кг	12562	14123	14306	14477	14713	15095
Свинина, руб./кг	15257	16974	17125	17314	17488	17888
Куры, руб./кг	11747	14819	15151	15327	15550	15788

Источник: Товары и цены, 01.96—06.97.

Проведите исследование и дайте ответы на следующие вопросы:

какой из данных продуктов является качественным, а какой некачественным (инфериорным);
что можно сказать об эластичности спроса на каждый из продуктов по сравнению с другими?

Проведите подобное исследование для других продуктов на ближайших к вам рынках, используя доступную информацию.