

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	7
Программа курса.....	9
Литература к курсу.....	18
Рекомендации по использованию информационных технологий.....	19
Методические рекомендации студентам.....	20
Тема 1. Предмет и метод экономической теории.....	21
Основные понятия.....	21
Задания.....	23
Тесты.....	25
Задачи.....	26
Проблемы.....	26
Литература.....	28
Тема 2. Базовые экономические понятия.....	29
Основные понятия.....	29
Задания.....	31
Тесты.....	32
Задачи.....	33
Проблемы.....	35
Литература.....	36
Тема 3. Рыночная система: спрос и предложение.....	37
Основные понятия.....	37
Задания.....	39
Тесты.....	43
Задачи.....	45
Проблемы.....	50
Литература.....	51
Тема 4. Поведение потребителя в рыночной экономике.....	52
Основные понятия.....	52
Задания.....	56
Тесты.....	62
Задачи.....	65
Проблемы.....	69
Литература.....	70
Тема 5. Производство экономических благ.....	71
Основные понятия.....	71
Задания.....	73
Тесты.....	74
Задачи.....	75
Проблемы.....	77
Литература.....	78
Тема 6. Фирма как совершенный конкурент.....	79
Основные понятия.....	79
Задания.....	81
Тесты.....	84
Задачи.....	85
Проблемы.....	89
Литература.....	90
Тема 7. Типы рыночных структур:	
совершенная конкуренция и чистая монополия.....	91
Основные понятия.....	91
Задания.....	92
Тесты.....	95

Задачи.....	96
Проблемы.....	100
Литература.....	101
Тема 8. Типы рыночных структур: монополистическая конкуренция и олигополия.	
Антимонопольное законодательство и регулирование.....	102
Основные понятия.....	102
Задания.....	104
Тесты.....	106
Задачи.....	107
Проблемы.....	109
Литература.....	110
Тема 9. Рынок труда. Распределение дохода.....	111
Основные понятия.....	111
Задания.....	113
Тесты.....	115
Задачи.....	116
Проблемы.....	124
Литература.....	125
Тема 10. Рынки капитала и земли.....	126
Основные понятия.....	126
Задания.....	129
Тесты.....	130
Задачи.....	131
Проблемы.....	133
Литература.....	134
Тема 11. Общее равновесие и экономическая эффективность.....	135
Основные понятия.....	135
Задания.....	136
Тесты.....	137
Задачи.....	139
Проблемы.....	141
Литература.....	142
Тема 12. Экономика информации, неопределенности и риска.....	143
Основные понятия.....	143
Задания.....	145
Тесты.....	145
Задачи.....	147
Проблемы.....	150
Литература.....	151
Тема 13. Институциональные аспекты рыночного хозяйства.....	152
Основные понятия.....	152
Задания.....	155
Тесты.....	157
Задачи.....	158
Проблемы.....	159
Литература.....	160
Тема 14. Теория общественного выбора.....	161
Основные понятия.....	161
Задания.....	162
Тесты.....	165
Задачи.....	165
Проблемы.....	169
Литература.....	170

Большую помощь в подготовке этого учебного издания оказали профессора, доктора экономических наук С. Б. Авдашева и Н. М. Розанова и доценты, кандидаты экономических наук Ю. В. Латов, А. Я. Олейник и Т. В. Теплова, которым автор выражает свою искреннюю благодарность.

ВВЕДЕНИЕ

Требования к студентам

Знание основных экономических категорий и владение методами экономического анализа в объеме вступительного экзамена по обществознанию.

Описание курса

Вводный курс «Экономическая теория» рассчитан на 108 часов и состоит из двух разделов: «Микро-1» и «Макро-1». Прослушав курс «Экономическая теория», студенты должны знать основные понятия экономической теории и уметь их применять для решения конкретных задач. Этот курс разработан для того, чтобы подготовить студентов к изучению промежуточных (Intermediate) курсов по микро- и макроэкономике. Программа курса соответствует ОПД Ф.01.

Цели курса

Основная цель курса — дать студентам глубокое понимание принципов экономики, в частности о принятии индивидуальных решений потребителями и производителями в единой экономической системе. Данный курс уделяет особое внимание природе и функциям рынков факторов производства и включает анализ этих рынков и изучение роли правительства в повышении эффективности и социальной справедливости в экономике.

Методы

В курсе используются следующие методы и формы занятий:

лекции;

_____ семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;

_____ компьютерные занятия;

_____ письменные домашние задания;

_____ написание эссе;

_____ консультации преподавателей;

_____ самостоятельная работа студентов (рассматривается как основной метод обучения в курсе), в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

Формы контроля

Проверка знаний студентов происходит следующим образом:

_____ текущий контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущими семинарские занятия;

_____ по завершении введения и тем 1—6 слушатели пишут контрольную работу.

Итоговая форма контроля — письменный экзамен.

Принципы оценки работы студентов

Выставление итоговой оценки происходит следующим образом. Максимально контрольная работа может быть оценена в 25 баллов.

Лектор и преподаватель, ведущий семинарские занятия, выставляют студентам итоговую оценку за работу в течение курса. Основными критериями служат посещение, выполнение домашних заданий и активное участие в работе семинаров (включая эссе и микроконтрольные). Максимальная оценка работы на семинарах — 25 баллов.

На экзамене студенты показывают знание теоретических вопросов и умение применять их для решения задач. Максимальная оценка на экзамене — 50 баллов.

Итоговая оценка учитывает все набранные баллы. Баллы, полученные студентом, суммируются (максимальное количество — 100 баллов), и итоговая оценка по 5-балльной шкале выставляется следующим образом. Интервал итоговой оценки: 0—40 баллов — «неудовлетворительно»; 41—60 баллов — «удовлетворительно»; 61—80 баллов — «хорошо»; 81—100 баллов — «отлично».

По итогам 100-балльной шкалы составляется рейтинговый список студентов.

ПРОГРАММА КУРСА

Тема 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Развитие предмета экономической теории. Экономия. Политическая экономия. Экономикс — современная экономическая теория. Ее аксиоматика, основные понятия и методы. Позитивная и нормативная экономика. Экономическая теория и экономическая политика.

Метод экономической теории. Формальная логика. Диалектика. Экономические теории и модели. Измерение и сравнение экономических переменных. Построение экономических зависимостей. Экономико-математическое моделирование. Экономические эксперименты.

Тема 2. БАЗОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ

Экономические потребности, блага и ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности общества. Экономические агенты. Кругооборот экономических благ.

Основные типы экономических систем. Доиндустриальное общество. Индустриальное общество. Постиндустриальное общество.

Современные экономические системы: рыночная экономика, командная экономика, смешанная экономика.

Тема 3. РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА: СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Рыночная система. Основные характеристики рынка; особенности его организации. Транзакционные издержки. Взаимовыгодность добровольного обмена. Экономическая природа конкуренции. Границы рынка.

Спрос как характеристика рынка покупателей. Спрос и цена. Кривая индивидуального спроса. Факторы, влияющие на спрос. Функция спроса. Совокупный рыночный спрос. Обратная функция спроса.

Предложение как характеристика рынка продавцов. Предложение и цена. Кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение. Функция предложения. Обратная функция предложения.

Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие, равновесная цена. Выигрыш потребителя. Выигрыш производителя. Сравнительная статика рынка. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периоде. Равновесие и очередь. Дефицит и излишки. «Черный» рынок. Дефицит и качество. Контроль над ценами. Государственные налоги и субсидии и их последствия. Потери «мертвого груза». Импортные квоты и тарифы.

Устойчивость равновесия. Абсолютное и относительное равновесие. Неопределенность равновесия. Локальная и глобальная устойчивость равновесия. Динамическое равновесие. Паутинообразная модель.

Эластичность спроса по цене: понятие, свойства, точечная эластичность, дуговая эластичность. Зависимость ценовой эластичности от степени насыщения потребности в товаре. Факторы эластичности. Эластичность и совокупная выручка. Перекрестная эластичность. Эластичность спроса относительно дохода.

Соотношение между коэффициентами эластичности. Эластичность предложения. Практическое значение теории эластичности. Влияние налогов на рыночное равновесие.

Тема 4. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Кардинал истекая (количественная) теория полезности. Предпосылки анализа. Поведение потребителя и его рациональность. Понятие полезности и ее роль в экономической теории. Проблема измерения полезности.

Полезность и спрос. Общая и предельная полезность. Парадокс воды и алмаза.

Положение равновесия потребителя в кардиналистской теории полезности. Взвешенная предельная полезность потребителя. Принцип оптимального выбора.

Функциональный и нефункциональный спрос. Социальные эффекты: эффект присоединения к большинству; эффект сноба; эффект Веблена. Спекулятивный и нерациональный спрос.

Ординалистская (порядковая) теория полезности. Предпочтения потребителя: аксиомы рационального выбора. Функция полезности и ее виды. Кривые безразличия, их свойства и основные типы. Предельная норма замены (замещения). Единство количественной и порядковой теорий полезности.

Положение равновесия потребителя (в ординалистской теории): бюджетное ограничение и его экономический смысл. Оптимум потребителя: внутреннее и угловое равновесие. Практическое применение концепции кривых безразличия.

Изменение дохода потребителя и цен благ: кривая «доход- потребление» и ее особенности для различных типов товаров. Кривые Энгеля для развитых и развивающихся стран. Кривая «цена—потребление». Выведение функции спроса из функции полезности. Эффект замещения и эффект дохода для разных категорий благ (по Хиксу и по Слуцкому). Кривые компенсированного спроса.

Блага низшего порядка. Парадокс Гиффена. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость благ. Общие и чистые субституты и комплементы.

Выгода потребителя и различные способы ее измерения. Маршаллианский потребительский излишек. Взаимосвязь между разными мерами выгоды потребителя.

Концепция выявленных предпочтений. Роль концепции выявленных предпочтений в теории потребительского выбора. Индексы цен реального и номинального дохода.

Тема 5. ПРОИЗВОДСТВО ЭКОНОМИЧЕСКИХ БЛАГ

Производство с одним переменным фактором. Понятие производства в экономической теории. Производственный процесс, затраты и выпуск. Производственные ресурсы и факторы производства. Взаимодействие факторов и технологии.

Факторы производства. Доходы факторов. Понятие производственной функции. Их основные виды. Совокупный, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности. Средняя и предельная производительность факторов. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли. Распределение дохода в соответствии с теорией предельной производительности.

Кривые постоянного продукта. Изокванта и ее свойства. Предельная норма технического замещения. Типы изоквант. Изокоста. Равновесие производителя.

Производственная функция и ее характеристики. Типы производственных функций. Производственная функция Леонтьева. Линейная производственная функция. Производственная функция Кобба—Дугласа. Понятие отдачи от масштаба.

Выбор производственной технологии. Техническая и экономическая эффективность. Выбор производственной технологии. Путь расширения производства и экономия от масштаба в долгосрочном периоде. Технически эффективная область. Минимальный эффективный масштаб производства и структура отрасли. Технический прогресс и его основные типы (трудоемкий, капиталоемкий, нейтральный). Комбинация производственных технологий, эффективность и неэффективность.

Сходство и различия теории потребления и теории производства.

Тема 6. ФИРМА КАК СОВЕРШЕННЫЙ КОНКУРЕНТ

Экономическая природа фирмы. Организационные формы предпринимательской Деятельности: индивидуальные, партнерства, корпорации и др. Короткий и длительный периоды в деятельности фирмы.

Издержки фирмы. Внешние и внутренние издержки. Альтернативные затраты (издержки). Невозвратные затраты (издержки). Бухгалтерские и экономические издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Производственная функция и функция затрат.

Выручка фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Структура выручки предпринимателя. Общий, средний и предельный доход.

Цели фирмы. Максимизация прибыли. Максимизация объема продаж. Роль рекламы.

Предложение в условиях совершенно конкурентной отрасли. Совершенно конкурентные рынки и фирмы.

Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Условие равновесия. Принцип максимизации прибыли. Предельная, допредельная и запредельная фирмы. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Равновесие фирмы и равновесие отрасли.

Равновесие фирмы в долгосрочном периоде: понятие внутренней и внешней экономии. Издержки в долгосрочном периоде и их взаимосвязь с издержками в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы и кривая предложения отрасли. Механизм вхождения в отрасль и выхода из нее. Равновесие отрасли.

Тема 7. ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР: СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ

Совершенная конкуренция. Достоинства совершенной конкуренции. Экономическая эффективность в рыночной экономике.

Равновесие в конкурентной отрасли. Налоги: единовременный и потоварный. Недостатки конкуренции. Провалы рынка.

Классификация рыночных структур. Рыночная власть.

Чистая монополия. Ее характерные черты. Виды монополии. Определение цены и объема производства. Налоги и монополия. Показатели монопольной власти. Коэффициент А. Лернера. Индекс Херфиндала—Хиршмана. Экономические последствия монополии. Сравнение монополии и конкуренции. Потери общественного благосостояния, вызванные монополией, неэффективность. Естественная монополия.

Монополия. Двусторонняя монополия. Проявления монопольной власти. Ценовая дискриминация. Предпосылки ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация второй степени. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация третьей степени.

Модель монополистической конкуренции: условия монополистической конкуренции; дифференциация продукта. Состязательные рынки. Определение цены и объема производства. Краткосрочное и долгосрочное равновесие. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции. Издержки монополистической конкуренции. Избыточные мощности.

Неценовая конкуренция: реальная и мнимая дифференциация продукта; реклама; Влияние рекламы на объем производства и средние издержки.

Тема 8. ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР: МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И ОЛИГОПОЛИЯ. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И РЕГУЛИРОВАНИЕ

Олигополия: характерные черты и причины распространения. Поведение фирмы-олигополиста в отношении цены и выпуска. Дуополия. Модель Курно. Модель Бертрана. Модель Штакельберга. Роль неценовой конкуренции. Экономическая эффективность. Сговор и соперничество в олигополии. Разнообразие форм олигополистического поведения: картели, лидерство в ценах и др.

Анализ олигополии с применением теории игр. Теория игр. Равновесие по Нэшу. Дилемма заключенного. «Дерево» решений. Практическое применение теории игр в процессе олигополистического ценообразования.

Антимонопольное законодательство и регулирование: доводы за и против. Антитрестовские законы и обеспечение их выполнения. Государственная политика и судебная практика. Монополия и прогресс.

Регулирование естественных монополий. Традиционные способы регулирования. Современные тенденции регулирования естественных монополий. Стимулирующее регулирование. Цены Рамсея. Тарифы. Субсидирование и дифференциация. Оптимальность без регулирования. Дерегулирование и конкуренция.

Тема 9. РЫНОК ТРУДА. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДА

Производство и производный спрос. Особенности спроса и предложения ресурсов. Спрос фирмы на единственный переменный фактор. Спрос фирмы на несколько факторов. Изменение спроса фирм на факторы. Отраслевой спрос на факторы.

Спрос и предложение труда. Определение среднего уровня заработной платы. Заработная плата в условиях совершенной конкуренции. Выбор между трудом и отдыхом. Эффект замещения и эффект дохода. Человеческий капитал. Образование и профессиональное обучение. Монополия на рынке труда.

Роль профсоюзов на конкурентном рынке труда. Минимальная заработная плата. Профсоюзы-монополисты на рынке труда. Двусторонняя монополия.

Особенности рынка труда. Дифференциация ставок заработной платы. Различия в привлекательности труда. Компенсационная заработная плата. Экономическая рента.

Персональное распределение дохода. Неравенство доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини. Экономическая мобильность. Дискриминация. Бедность Правительство и перераспределение доходов. Компромисс между равенством и эффективностью. Социальные программы их значение и ограниченность. Правительство и распределение доходов: теория и российская практика.

Тема 10. РЫНКИ КАПИТАЛА И ЗЕМЛИ

Рынок капитала и ссудный процент. Вещественное богатство. Запасы и потоки капитала. Капитал и процент. Основной и оборотный капитал. Понятие ссудного процента. Номинальная и реальная ставка.

Предложение услуг капитала. Инвестиции. Возмещение износа. Валовые и чистые инвестиции. Краткосрочные инвестиции. Долгосрочные инвестиции. Равновесие на рынке услуг капитала.

Предложение сбережений. Временные предпочтения. Межвременное бюджетное ограничение. Межвременное равновесие. Дисконтированная стоимость. Текущая дисконтированная стоимость. Чистая дисконтированная стоимость. Норма дисконтирования. Ставка ссудного процента. Номинальная и реальная ставка. Факторы, влияющие на ставку процента.

Рынок земли и экономическая рента. Особенности предложения земли. Спрос на землю: сельскохозяйственный спрос и несельскохозяйственный спрос.

Экономическая рента. Чистая экономическая (абсолютная) рента. Дифференциальная рента. Цена земли. Арендная плата. Исторические судьбы земельной ренты.

Актуальные проблемы российского рынка земли. Собственность на землю и земельный рынок. Варианты землепользования и цена земли. Проблемы природопользования и рынок земли. Государственная политика на российском рынке земли.

Функциональное распределение доходов: теория и практика.

Тема 11. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Общее равновесие. Взаимосвязь рынков в экономике: эффект обратной связи; система уравнений общего равновесия.

Эффективность обмена. Выгоды торговли. Эффективность обмена. Кривая контрактов в модели Эджуорта. Граница возможных полезностей (потребительских возможностей). Эффективность и справедливость.

Модель экономики Робинзона Крузо.

Эффективность производства и экономика благосостояния. Эффективность производства. Кривая производственных контрактов. Граница производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Эффективность выпуска.

Общее равновесие и экономика благосостояния. Критерии оценки благосостояния. Критерий оптимальности Парето. Критерий экономической эффективности Калдора—Хикса.

Издержки перераспределения. Компенсационные платежи.

Эффективность конкурентного равновесия. Общее равновесие, государственная политика и «провалы рынка». Основные типы провалов рынка. Налоги и экономическая эффективность. Государственная политика и концепция «второго наилучшего».

Тема 12. ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИИ, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА

Выбор в условиях неопределенности. Неопределенность и риск. Измерение риска. Индивидуальное отношение к риску. Снижение риска.

Рынки с асимметричной информацией. Асимметрия информации о товаре. Рынок «лимонов». Моральный риск. Пути снижения информационной асимметрии. Рыночные сигналы.

Спекуляция в рыночной экономике. Формы спекуляции: фьючерсы, опционы, хеджирование. Значение спекуляции.

Риск и капитал. Риск инвестиционных решений. Цена рисков активов. Взаимосвязь прибыли и риска. Диверсификация инвестиционного портфеля.

Тема 13. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

Теория прав собственности. Право собственности и его структура. Предпосылки анализа. Структура права собственности. Процесс развития с точки зрения прав собственности.

Три системы собственности. Роль трансакционных издержек. Частная, общая и государственная собственность. «Новая экономическая история».

Теория экономических организаций. Основные формы контрактов. Фирма как сеть контрактов. Многообразие фирм.

Государство в рыночной экономике. Внешние эффекты. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Реакция рынка на внешние эффекты: предельные внешние и предельные общественные издержки и выгоды. Корректирующие налоги и субсидии. Налог Пигу. Роль рынка и государства в снижении внешних эффектов. Теорема Коуза. Методы борьбы с загрязнением окружающей среды.

Общественные потребности. Общественные блага. Характерные черты чисто общественных благ. Проблема безбилетника. Особенности спроса и предложения чисто общественных благ. Ресурсы государства — налоги. Альтернативные издержки производства общественных благ. Перегружаемые и исключаемые общественные блага.

Минимальные и максимальные границы участия государства в рыночной экономике. Минимальные границы. Максимальные границы. Ограничения, которые рыночная экономика накладывает на функции государства. Налоги и государственные расходы. Источники государственных доходов. Принципы налогообложения. Прогрессивные и регрессивные налоги. Налогообложение, эффективность и потери. Налоговая реформа. Государственные расходы. Местные органы власти.

Необходимость и формы разгосударствления. Провалы государства: негативные последствия политизации экономики. Условия и способы проведения эффективной денационализации.

Тема 14. ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА

Предмет и метод теории общественного выбора. Методологические и теоретические предпосылки анализа. Основные школы теории рационального выбора. Договорные основы общественного выбора. Конституционный и постконституционный выбор.

Экономический и политический рынок: их единство и различия. Различие между «здоровой экономикой» и «правильной политикой». Акторы политического процесса. Политико-экономический кругооборот.

Общественный выбор в условиях прямой демократии. Характерные черты прямой демократии. Единогласие и правило большинства. Издержки принятия решения. Модель медианного избирателя. Политическая конкуренция.

Общественный выбор в условиях представительной демократии. Рациональное неведение. Лоббизм. Парадокс голосования. Взаимная поддержка (логроллинг): ее содержание и формы. Личные интересы представителей в законодательных органах.

Политическая экономия и общественная политика: политические аспекты экономической власти. Ограниченная и неограниченная власть.

Экономика бюрократии. Бюрократия как экономическое явление. Искатели политической ренты; проблемы контроля.

Свобода, собственность и демократии. Закон и произвол. Политико-экономический цикл. Разделение властей как средство против неограниченного законом правления.

Условия эффективной борьбы с бюрократией. Приватизация: ее значение и потенциальные ограничения. Дисциплина свободы. Конституционная экономика. Модель конституции Ф. Хайека.