

Российский Государственный Университет им. И. Канта
Калининград, 4-6 ноября 2010 г.

Р. М. Нуреев
ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА

Лекция 11.

Политические бизнес циклы
(Political Business Cycles)



*Политический деловой цикл:
понятие, основные модели
и американский опыт.*

1. Введение

1.1. Основные понятия

Бизнес циклы – систематические колебания экономики вокруг тренда.

Политические бизнес циклы

Правительство стремится манипулировать экономикой для достижения основной «политической цели» – *переизбрания*.

Двухпартийные циклы

Колебания экономики могут возникать вследствие деятельности правительства или являться результатом конкуренции между партиями – политические бизнес циклы.

1.2. Классификация циклов по типу возникновения.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ЦИКЛ



α-типа

вызваны определенным агентом, который манипулирует экономикой для приобретения конкурентного преимущества. Почти все авторы считают таким агентом государство.

β-типа

являются результатом взаимодействия (намного) большего числа агентов, функционирующих в соответствии с ограничениями демократических институтов.

1.3. Основные подходы к анализу

«Близорукие» агенты,
короткий горизонт
предвидения

Чистые
политические
бизнес циклы

Рациональные
ожидания агентов

Двухпартийные
циклы

Основной инструмент анализа - *VP-function (vote & popularity)*.
С помощью этой функции анализируется влияние
экономических условий в стране на популярность
правительства.

2. Фундаментальные компоненты теорий политических деловых циклов.

- **Функция VP (Vote and Popularity – Голоса и Популярность), показывающая как экономические условия влияют на популярность правительств.**
- **Предположения о временных интервалах в решениях релевантных агентов.**
- **Принятие или отклонение теоремы медианного избирателя.**
- **Кривая Филипса.**
- **Предположения о политической манипулируемости.**

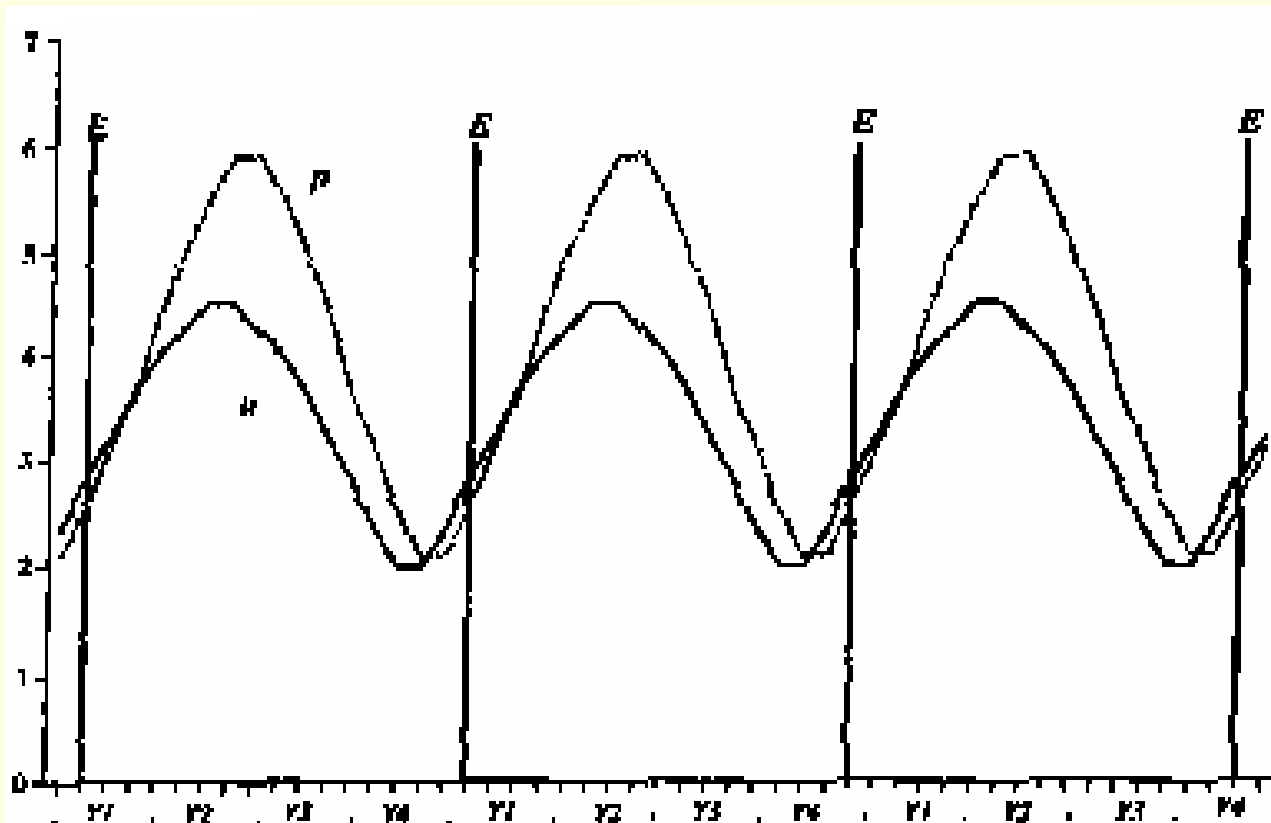
3. Чистые политические бизнес циклы

Основная задача правительства – получить большинство голосов на приближающихся выборах

**Возникает борьба за медианного избирателя.
(идеология перестает влиять на деятельность правительства)**

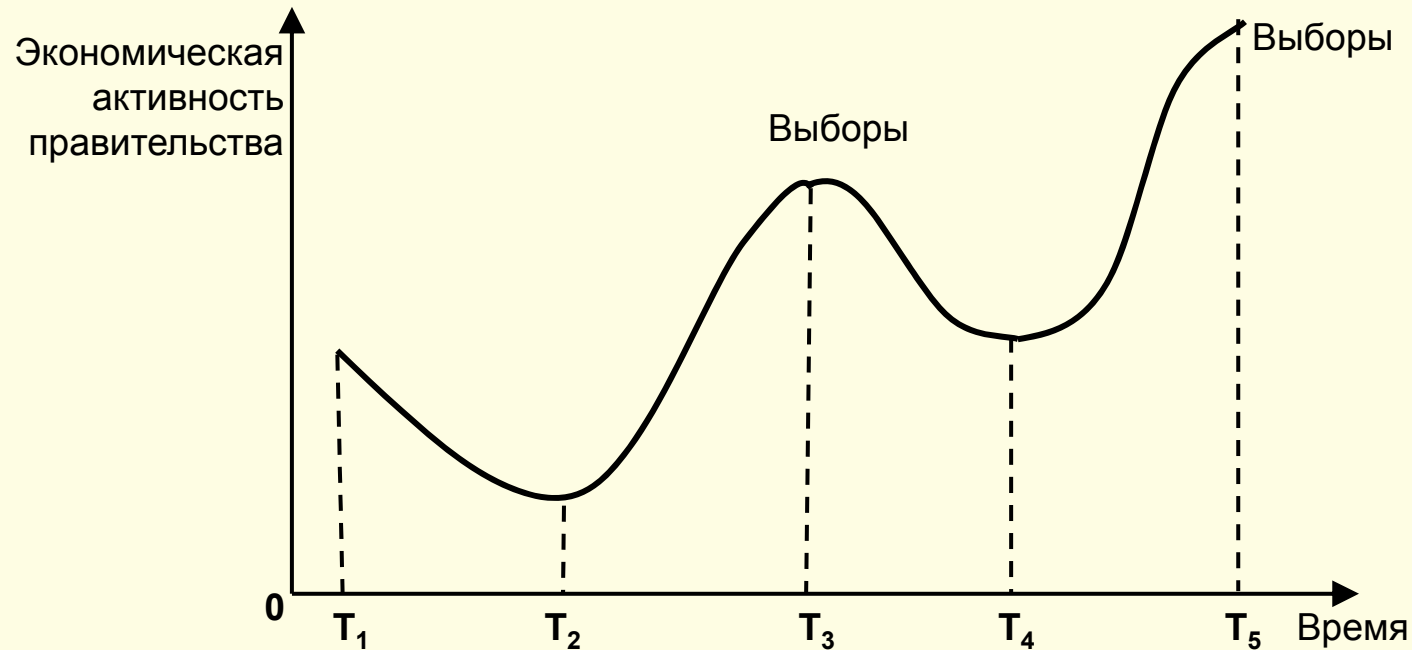
Инструмент борьбы – максимизация благосостояния общества (в случае близорукого предвидения максимизируется только благосостояние периода непосредственно предшествующего выборам, в случае рациональных ожиданий максимизация на весь горизонт предвидения)

3.1. Политический деловой цикл: модель Нордхауза – МакРэя (NM)



Политик, заинтересованный в переизбрании, будет стремиться минимизировать уровень безработицы и инфляции к моменту выборов

3.2. Экономическая активность правительства



- **Активность правительства минимальна в середине цикла и максимальна к моменту переизбрания.**
- **После выборов осуществляется ряд (непопулярных) мер, направленных на изменение целей или масштабов деятельности**
- **Общий политико-экономический цикл может включать ряд более мелких подциклов.**



4. Двухпартийные циклы сторонников.

4.1. Теоретический базис:

(P₁) Смена правительства.

(P₂) Обвинение в пристрастности. Партии успешно преследуют различные цели, как:

(P_{2.1}) У политической партий различные цели даже на рабочем уровне,

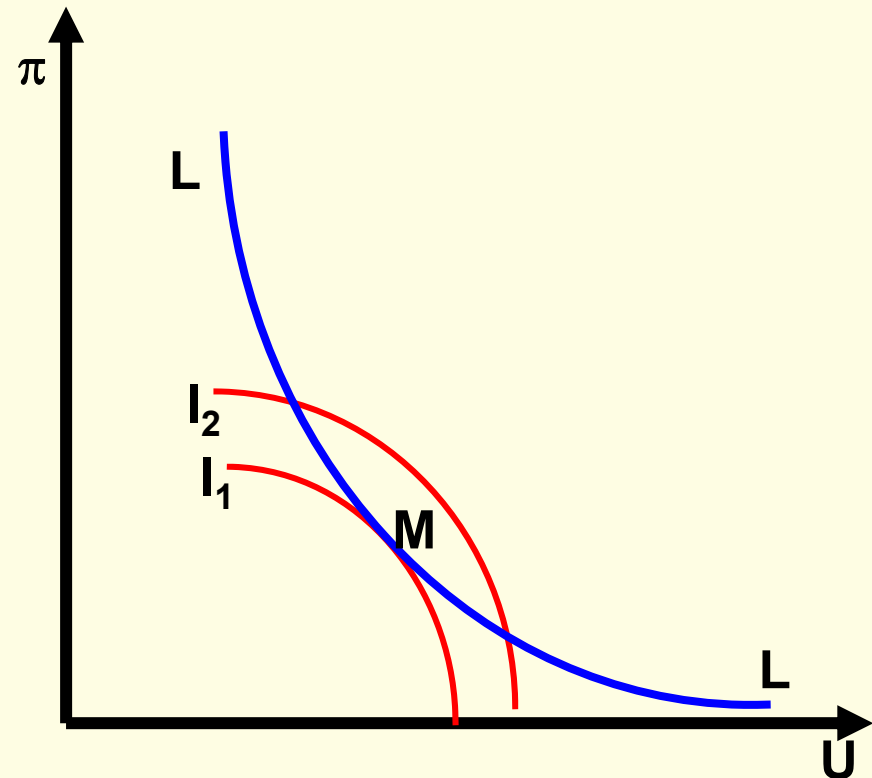
(P_{2.2}) Политический вопрос: различные цели требуют разной политики,

(P_{2.3}) Политический вопрос: различные политики вызывают различные результаты.

4.2. Двухпартийный цикл: выбор между инфляцией и безработицей

- Элбан Филлипс (1958) - обратная зависимость между инфляцией и безработицей.
- Появление моделей альтернатив правительственной политики (проблема выбора между инфляцией и безработицей)
- Существует 2 партии, которые преследуют разные цели – левые стремятся снижать безработицу, правые предпочитают влиять на инфляцию

*Политика имеет значение:
разные цели приводят к
разным итогам.*

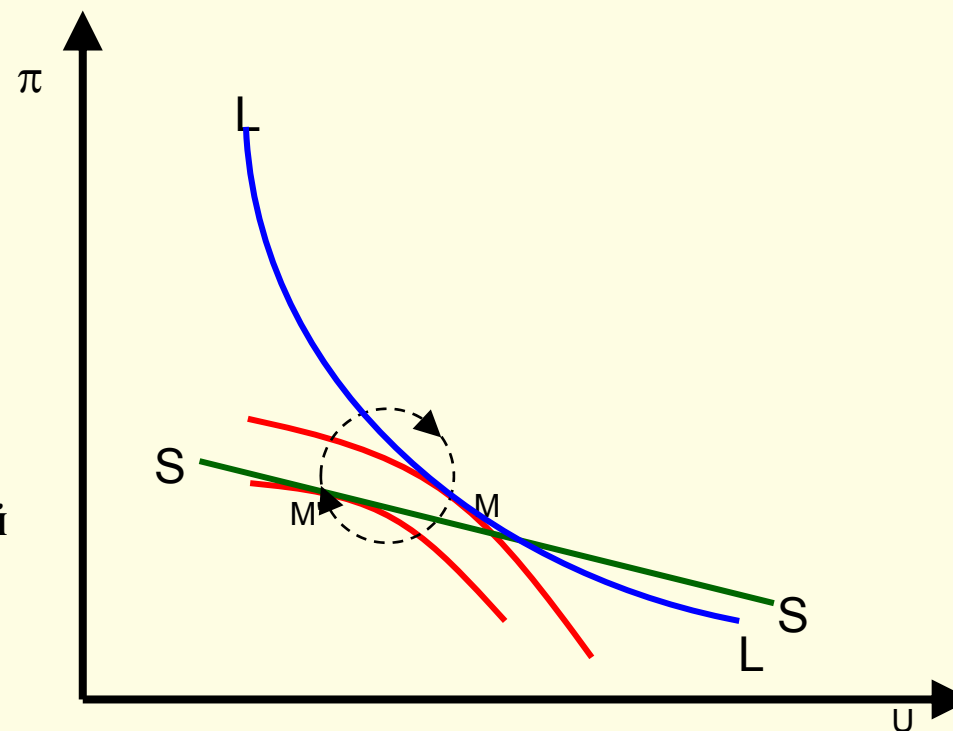


LL - альтернативные наборы для политических партий

I_1 и I_2 - кривые безразличия медианного избирателя

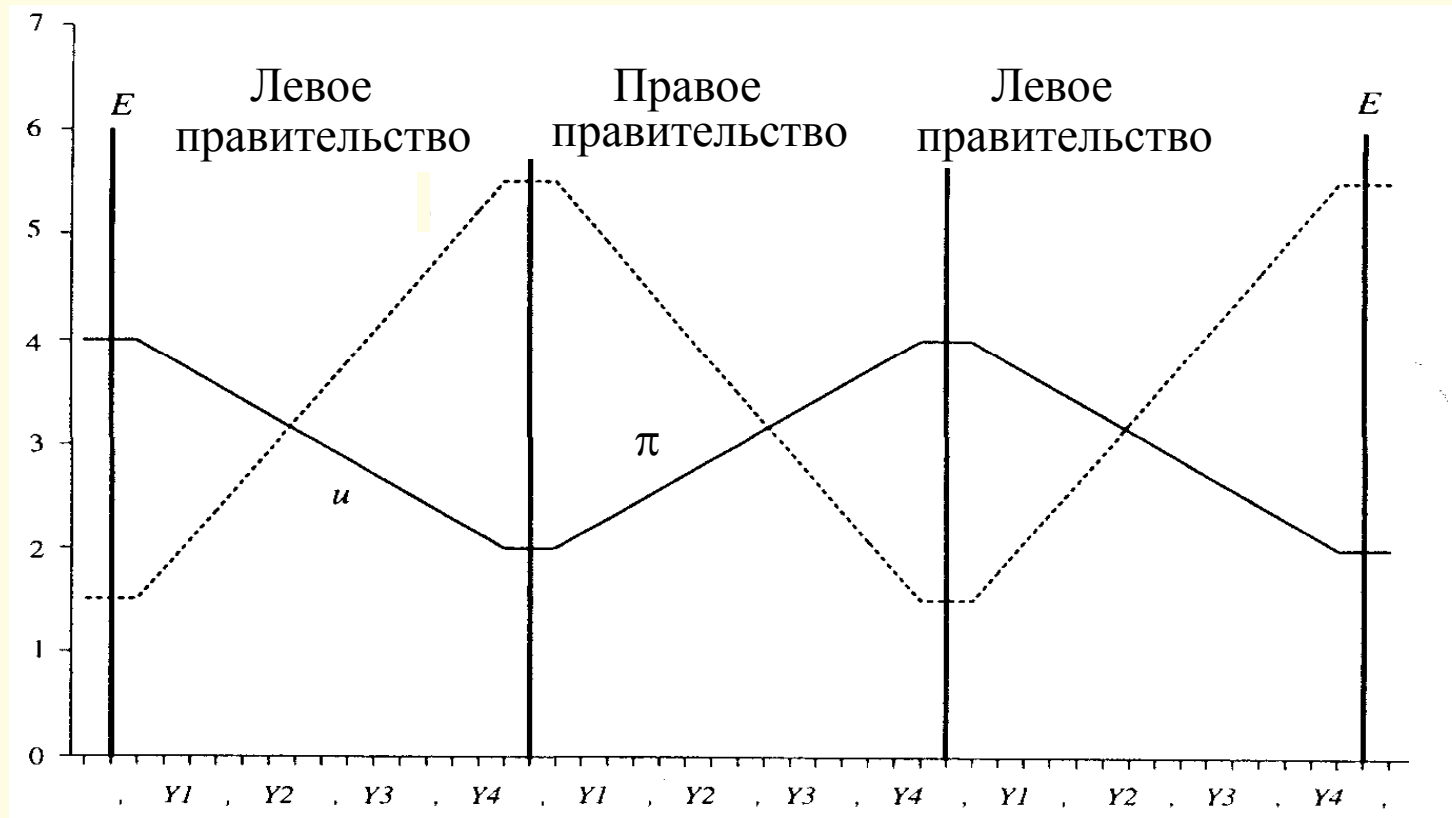
ПБЦ как выбор между инфляцией и безработицей

- экономическая конъюнктура меняется
- меняются и предпочтения медианного избирателя (точка М)
- уточнение теории политического делового цикла с учетом социально-экономических предпочтений
- Смена правительств: кейнсианцы (главная проблема - безработица) – монетаристы (главная проблема - инфляция)



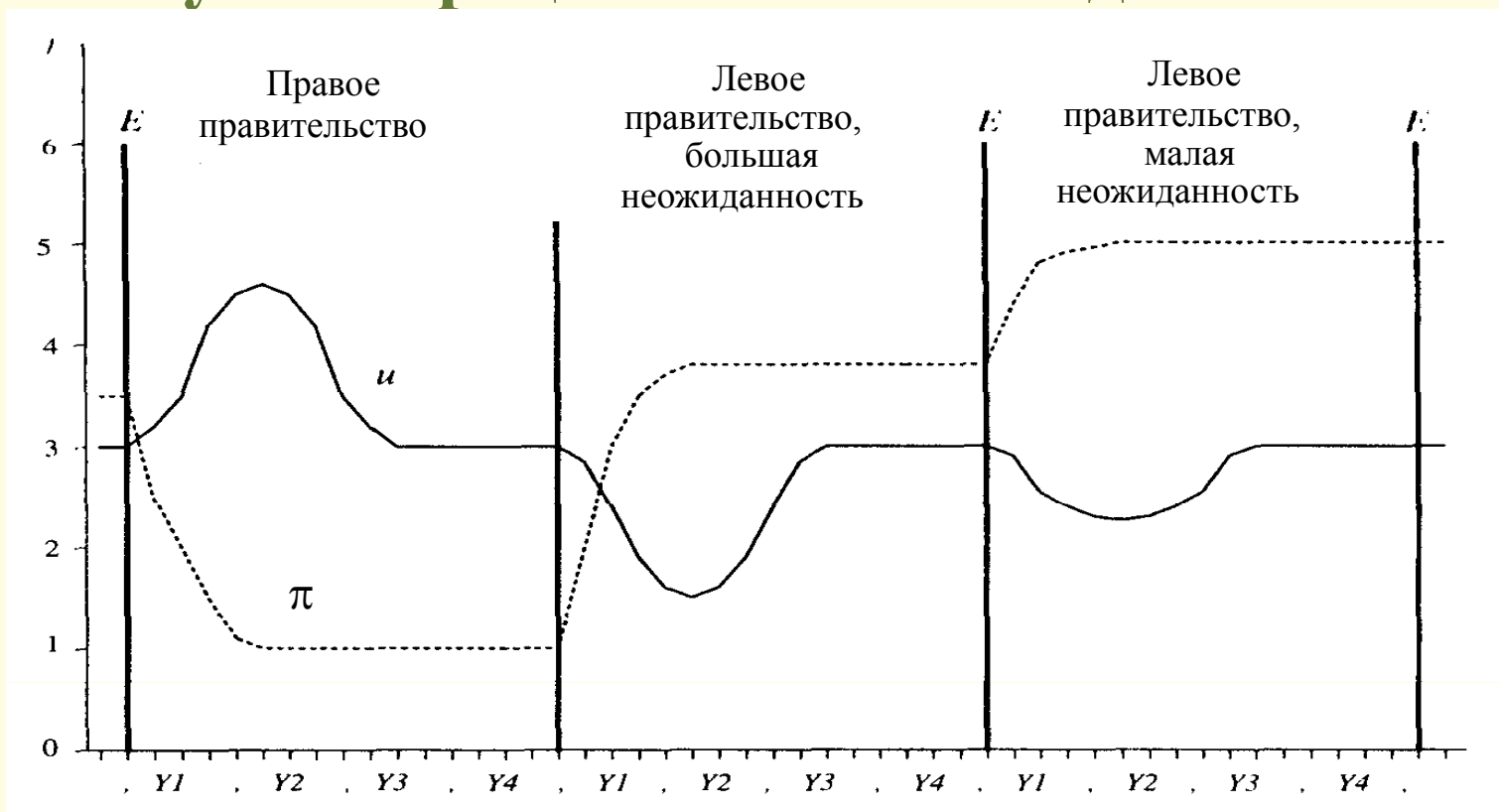
SS - краткосрочная кривая Филлипса

4.3. Простейшая модель двухпартийного цикла Д. Гиббса.



- обострение проблем инфляции может привести к поражению левого правительства
- расплатой за борьбу с инфляцией станет повышение уровня безработицы и падение поддержки избирателями правого правительства.

4.4. Двухпартийный цикл А. Алезины с учетом рациональных ожиданий



- правительства могут стабилизировать либо доход (левые), либо инфляцию (правые)
- в действительности партии сталкиваются с элементом неопределенности
- В условиях неопределенности возможны большие и малые скачки

Выводы:

- 1. Политические бизнес циклы существуют (перед выборами действительно наблюдается рост расходов правительства, снижение налогов и т.п.)**
- 2. Но цикличность нечеткая, так как любая экономика подвержена внешним воздействиям (взаимодействие с другими государствами, мировые рынки).**
- 3. Стабилизация экономики достигается при ограничении вмешательства правительства (возможно, лучшая политика – «*do nothing policy*»)**
- 4. Двухпартийные циклы имеют по результатам тестов более позитивные результаты, нежели электоральный цикл.**
- 5. Исследования основываются на данных США и вряд ли могут быть использованы для других стран, так как США обычно особый случай....**

Спасибо за внимание