

Российский Государственный Университет им. И. Канта  
Калининград, 4-6 ноября 2010 г.

**НУРЕЕВ Р.М.**

# **ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА**

**ЛЕКЦИЯ № 4**

## **ОБЩЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР В УСЛОВИЯХ ПРЯМОЙ ДЕМОКРАТИИ: АЛЬТЕРНАТИВЫ ПРАВИЛУ БОЛЬШИНСТВА**



- 1. Выборы и референдумы**
- 2. Рациональное неведение**
- 3. Когда явка на голосование является рациональной?**
- 4. Основные черты демократии**
- 5. Альтернативные правила голосования<sup>1</sup>**

# 1. ВЫБОРЫ И РЕФЕРЕНДУМЫ

## ПОЛИТИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ

– решение относительно общественного блага.

**ПРОБЛЕМА БЕЗБИЛЕТНИКА** требует принятия решений с помощью централизованных механизмов.

**ДЕМОКРАТИЯ** – базируется на большом разнообразии институтов:

- избирательных законах;
- представительных органах;
- референдумах и т.д.

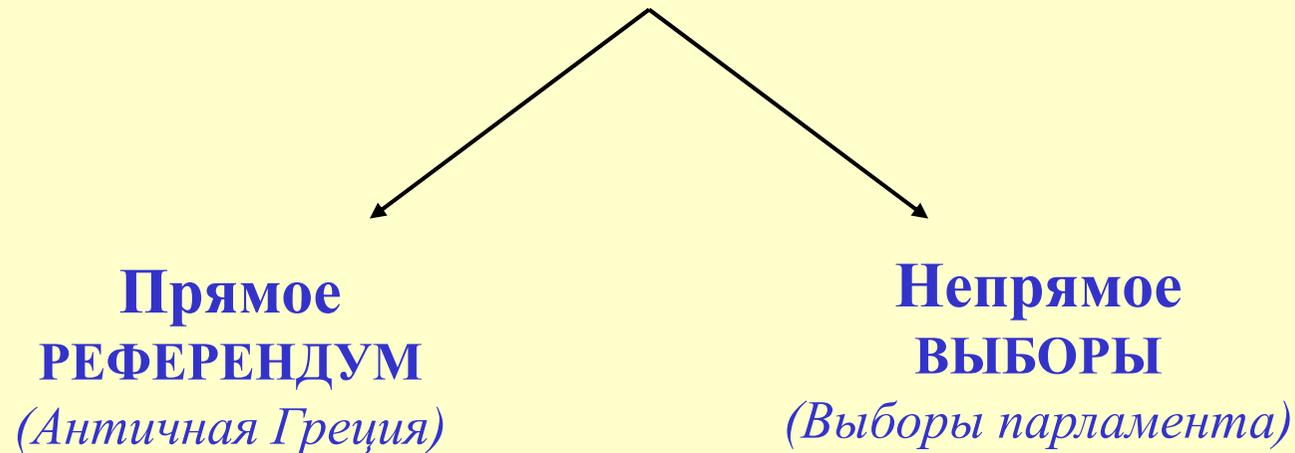
**В них учитываются**

1) предпочтения людей и

2) преобразуются эти предпочтения в решения относительно того –

- какие блага надо рассматривать как обществ., а какие как частные,
- какие меры контроля гарантируют решение проблемы безбилетника.

# ФОРМЫ ПРИНЯТИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ



## В ДЕМОКРАТИЧЕСКОМ ГОСУДАРСТВЕ

политические решения оцениваются и утверждаются народом:

- непосредственно (на референдумах) или
- косвенным путем (через альтернативные выборы).

# ХАРАКТЕРНЫЕ КРИТЕРИИ РЕФЕРЕНДУМОВ

• **РЕФЕРЕНДУМ** – это институт прямой демократии, заключающийся в непосредственном обращении к избирателям страны для решения законодательного или иного жизненно важного вопроса государственной жизни.

## 1. Роль итогов:

- рекомендательный характер  
*(референдум о продолжении существования СССР, 1991)*
- сила закона *(утверждение конституции в России, 1993)*

## 2. Кем инициируется проведение:

- Гражданами (Швейцария\*),
- Парламентом,
- Президентом.

\* В Швейцарии любой законопроект, касающийся увеличения налогов граждан, должен быть утвержден на референдуме.

# ПРИМЕР РЕФЕРЕНДУМА

## Три политических решения:

**А** - Оставить расходы на прежнем уровне;

**Б** - Увеличить расходы за счет увеличения налогов;

**В** - Увеличить военные расходы за счет снижения расходов в социальной сфере

	Группа 1	Группа 2	Группа 3
1-ая альтернатива (лучшая)	А	Б	В
2-ая альтернатива	Б	В	А
3-ая альтернатива	В	А	Б

# ВОПРОСЫ, РЕШАЕМЫЕ НА РЕФЕРЕНДУМЕ

**1. СЛЕДУЕТ ЛИ УВЕЛИЧИТЬ НАЛОГИ ДЛЯ РОСТА ВОЕННЫХ РАСХОДОВ ИЛИ РАСХОДЫ НА ВООРУЖЕНИЕ РАСТИ НЕ ДОЛЖНЫ?**

**А и Б → А > Б ; А - 2/3 (1 и 3 ), т.е. "Нет"**

**2. ДОЛЖНЫ ЛИ ВОЕННЫЕ РАСХОДЫ УВЕЛИЧИВАТЬСЯ ЗА СЧЕТ УВЕЛИЧЕНИЯ НАЛОГОВ ИЛИ ЗА СЧЕТ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ?**

**Б и В → Б > В; Б - 2/3 (1 и 2 ), т.е. "Да"**

**3. СЛЕДУЕТ ЛИ УРЕЗАТЬ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ВОЕННЫХ РАСХОДОВ ИЛИ РАСХОДЫ НА ВООРУЖЕНИЕ УВЕЛИЧИВАТЬ НЕ НАДО?**

**А и В → В > А ; В - 2/3 (2 и 3 ), т.е. "Да"**

**МОЖНО ДОБИТЬСЯ ЛЮБОГО РЕЗУЛЬТАТА, БЛАГОДАРЯ "КОРРЕКТНО" ПОСТАВЛЕННОМУ ВОПРОСУ.**

# МАНИПУЛИРОВАНИЕ С ВЫБОРАМИ В ОДНОМАНДАТНЫХ ОКРУГАХ.

Предпочтения жителей населенных пунктов			
Д →	Р	Д	Д
Д →	Д	Р	Д
	Р	Р	Р
	Р ↑	Р ↑	

**Существуют 2 крайние точки зрения на выборы:**

- 1) Каждый депутат представляет народ в целом;**
- 2) Каждый депутат является представителем лишь граждан своего округа.**

# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

	Варианты распределения голосов			
1–й избиратель	А	А	Б	Б
2–й избиратель	А	Б	А	Б
		↑	↑	

**Для 500 тыс. избирателей влияние одного избирателя на результат 0,0011.**

# ГОЛОСОВАНИЕ ДВУХ ИЗБИРАТЕЛЕЙ

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1-ЫЙ ИЗБИРАТЕЛЬ	А	А	Б	А	В	Б	В	Б	В
2-ОЙ ИЗБИРАТЕЛЬ	А	Б	А	В	А	В	Б	Б	В
		↑	↑	↑	↑	↑	↑		

**С увеличением числа избирателей значимость каждого отдельного избирателя понижается.**

# ИЗБИРАТЕЛИ:

**ВОЗМОЖНОСТЬ КАЖДОГО ИЗБИРАТЕЛЯ ОКАЗАТЬ ВЛИЯНИЕ НА РЕЗУЛЬТАТ ВОЗРАСТАЕТ** в случае, если ему безразлично, какого из кандидатов он поддерживает.

- Увеличение числа избирателей, не пришедших голосовать  
(Россия, декабрь 93, - 50%)

- Увеличение числа кандидатов (*13 партий и блоков*)

**Если он поддерживает конкретного кандидата,**  
то его шанс повлиять на результаты выборов с увеличением  
числа кандидатов уменьшается:  
1/2 при 2-х и 4/9 при 3-х кандидатах

## 2. ПОЧЕМУ ЛЮДИ ПРИХОДЯТ ГОЛОСОВАТЬ?

- Поддержка демократических институтов;
- Протест против существующей ситуации;
- Чувство гражданского долга.

**Италия:** 2 дня, скидки на проезд;

**США:** можно голосовать письмом;

Австралия

Греция

Чили

Штраф для неучаствующих в голосовании

**Украина:** выборы – недействительны, если  $< 1/2$  проголосовало.

# ИНФОРМИРОВАННОСТЬ ИЗБИРАТЕЛЕЙ

## Россия, выборы в Гос. Думу, дек. 1993

13 партий – по 1 часу - 13 часов. Если 1 час 250 р., то 3250 р.

Средний округ - 500 тыс. Величина влияния - 0,0011

**Σ Рациональное неведение.**

**РАЦИОНАЛЬНОЕ НЕВЕДЕНИЕ** - предполагает, что многие избиратели просто не участвовали в голосовании, т.к. не видели пользы от участия в политическом процессе.

**ОТНОШЕНИЯ КАНДИДАТОВ В ПРЕЗИДЕНТЫ США  
К ОСНОВНЫМ ДИСКУТИРУЕМЫМ ВОПРОСАМ  
ВО ВРЕМЯ ВЫБОРНОЙ КАМПАНИИ 1948 ГОДА**

<b>Вопросы:</b>	<b>Трумэн</b>	<b>Дьюи</b>
<b>1 . Контроль цен</b>	<b>+</b>	<b>—</b>
<b>2. Ограничение активности профсоюзов</b>	<b>+</b>	<b>—</b>

# **СТЕПЕНЬ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ ИЗБИРАТЕЛЕЙ ПО ОСНОВНЫМ ОБСУЖДАЕМЫМ ПРОБЛЕМАМ ВЫБОРНОЙ КАМПАНИИ В США 1948 ГОДА**

*(ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСА)*

<b>Правильные ответы</b>	<b>Процент опрошенных</b>
<b>Все (4)</b>	<b>16%</b>
<b>3</b>	<b>21%</b>
<b>2</b>	<b>27%</b>
<b>1</b>	<b>25%</b>
<b>0</b>	<b>11%</b>

**Можно сделать вывод о том, что осведомленность избирателя крайне низкая.**

## **ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДВЫБОРНОЙ ПЛАТФОРМЕ:**

- простота;
- главное – не политические решения;
- учет предпочтений избирателя;
- избирателю надо дать "повод" пойти на голосование.

### **Два крайних взгляда на избирателя:**

- профессионал-аналитик;
- наивный простофиля.

**ЭФФЕКТ ПОРОГА** – это минимальное значение полезности, которое необходимо превысить, чтобы избиратель участвовал в политическом процессе.

# ФАКТОРЫ, ОКАЗАВШИЕ ВЛИЯНИЕ НА ВЫБОР ИЗБИРАТЕЛЕЙ РОССИИ

(по результатам опроса 1600 человек в конце декабря 1995 г.)\*

<b>Факторы выбора</b>	<b>%</b>
Выступление лидеров партий по телевидению	40
Предвыборные ролики	13
Советы знакомых и близких	10
Комментарии известных людей, журналистов	9
Реклама по радио	9
Листовки, брошенные в почтовый ящик	7
Личные встречи с лидерами партий	4
«Ничего из этого – я сам принял решение»	24

### **3. ВЫБОРЫ КАК ФОРМА ВЗАИМНОГО КОНТРОЛЯ ГРАЖДАН И ГОСУДАРСТВА**



**Выборы в демократическом  
государстве – это главное средство  
контроля государства со стороны  
граждан.**

# ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ ДЕМОКРАТИИ

<b>1. УЧАСТИЕ</b>	<b>Система способов вовлечения граждан в управление государством</b>
<b>2. СВОБОДА</b>	<b>Совокупность конституционных прав:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Свобода совести;</b></li><li>• <b>Свобода слова;</b></li><li>• <b>Свобода собрания;</b></li><li>• <b>Свобода печати;</b></li><li>• <b>Свобода союзов и т. д.</b></li></ul>
<b>3. РАВЕНСТВО</b>	<b>Возможностей, а не результатов</b>

Σ Все 3 черты реализуются в голосовании.

# **ТРИ ОПАСНОСТИ СО СТОРОНЫ ВЛАСТНЫХ СТРУКТУР**

- 1. Прямое угнетение граждан со стороны чиновников;**
- 2. Опасность тирании большинства;**
- 3. Неэффективность избранной власти.**

## **Пути решения:**

**1 и 3 - Путем ПЕРЕВЫБОРОВ;**

**2 - Как правило, большинство - неустойчивое → стремление учесть весь спектр мнений будущего электората, в т. ч. меньшинства.**

**Манипулирование избирателей (NB:ВЫБОРЫ).**

# БЮЛЛЕТЕНИ ДЛЯ ГОЛОСОВАНИЯ

Партия А	<input type="checkbox"/>
Партия Б	<input type="checkbox"/>
Партия В	<input type="checkbox"/>
Партия Г	<input type="checkbox"/>

Зачеркните только один квадрат, соответствующий той партии, за которую Вы отдаете свой голос.

Россия, декабрь 1993 г. :

Поддерживаете ли Вы проект Конституции?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ДА	НЕТ

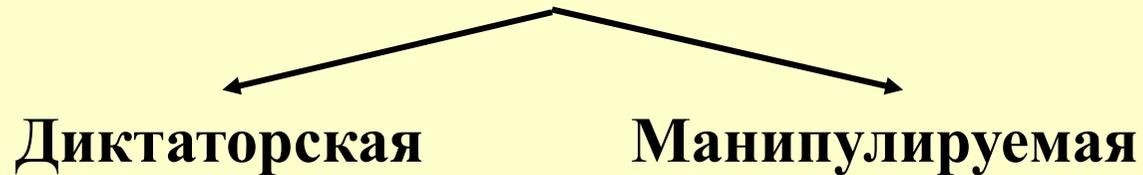
Зачеркните желательный для Вас ответ.

Непонимание психологии избирателей:

"зачеркнуть" ассоциируются с отрицательным решением. 20

## **А. ГИББАРД (1973) И М. САТЕРТУЭЙТ (1975):**

**Любая процедура голосования:**



### **Способы манипулирования:**

- 1. Со стороны избирателя (см. выше)**
- 2. Со стороны организатора голосования путем**
  - подбора правила голосования;**
  - предложения голосовать альтернативы в определенном порядке;**
  - изменения формы предоставления рассматриваемых вариантов.**
- 1. Как со стороны избирателя, так и со стороны организатора.**

# МАНИПУЛИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАТОРА ГОЛОСОВАНИЯ

**Плиний Младший в письме юристу Аристону:**

**Консул Афраний Декстр был найден убитым (было не ясно, покончил ли же он с собой или по приказу хозяина его убил слуга)**

**3 группы в Сенате:**

**A (относительно большая) - освободить слугу.**

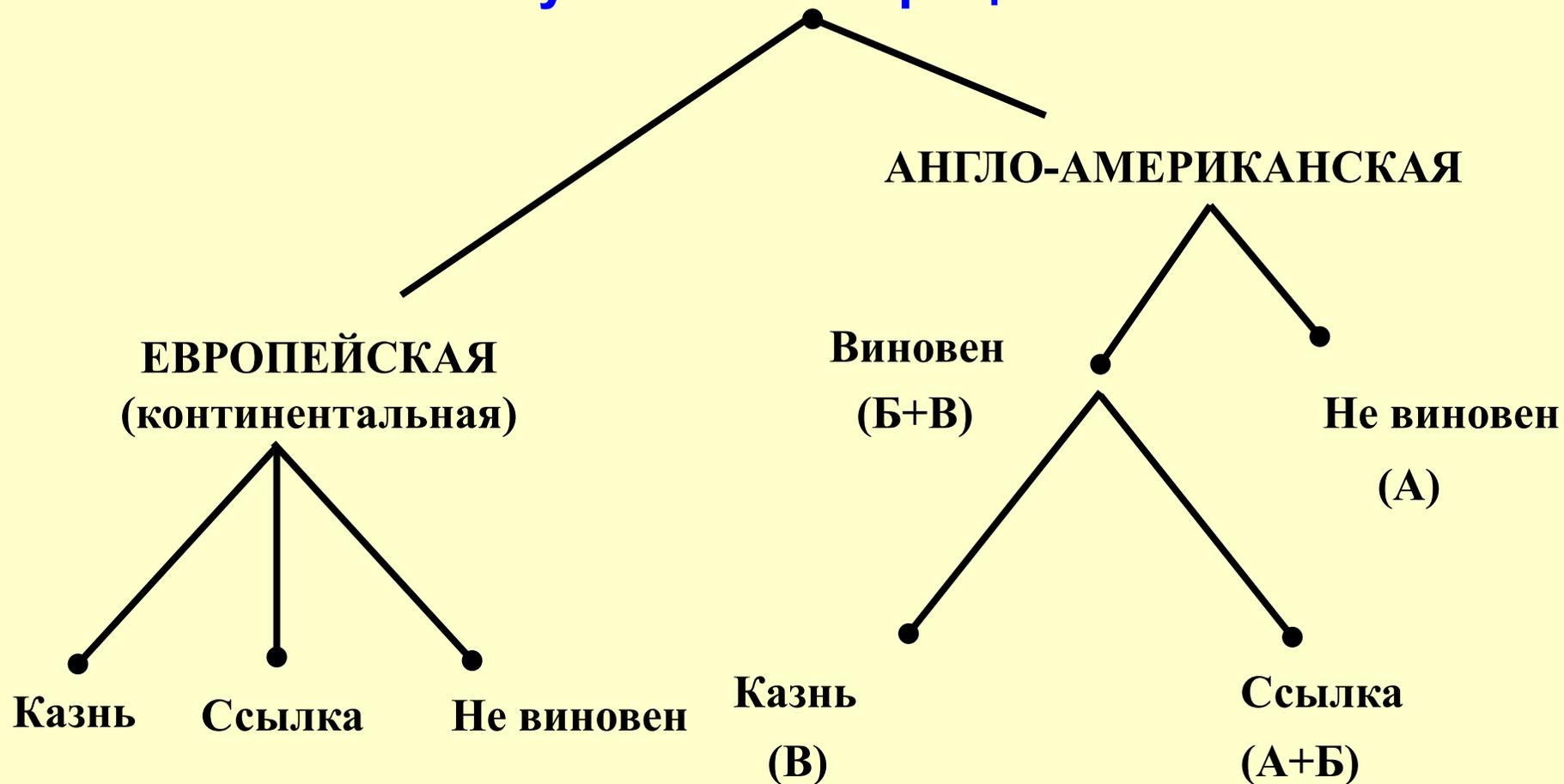
**Б – сослать**

**В – казнить**

**$B + V > A$**

# СИСТЕМЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

## В УГОЛОВНЫХ ПРОЦЕССАХ



# ПРАВИЛО КОНДОРСЕ

<b>а)</b>			
<b>Группа I(2 изб.)</b>	<b>Группа II(4 изб.)</b>	<b>Группа III(8 изб.)</b>	<b>ГруппаIV (7 изб.)</b>
<b>А</b>	<b>А</b>	<b>Б</b>	<b>В</b>
<b>Б</b>	<b>В</b>	<b>В</b>	<b>Б</b>
<b>В</b>	<b>Б</b>	<b>А</b>	<b>А</b>
<b>б)</b>			
	<b>А</b>	<b>Б</b>	<b>В</b>
<b>А</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>Б</b>	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>10</b>
<b>В</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>-</b>

**А лучше Б и В на 6, а Б и В лучше А для 15 избирателей...**

**В – победитель по Кондорсе.**

# КОГДА ПОБЕДИТЕЛЯ КОНДОРСЕ НЕТ.

<b>В)</b>		
<b>Группа I (5 изб.)</b>	<b>Группа II (5 изб.)</b>	<b>Группа III (5 изб.)</b>
<b>А</b>	<b>Б</b>	<b>В</b>
<b>Б</b>	<b>В</b>	<b>А</b>
<b>В</b>	<b>А</b>	<b>Б</b>

**Победителя по Кондорсе нет.**

**Правило простого большинства оказывается несостоятельным.**



# ПРАВИЛО ДЕ БОРДА

## а) Голосование по правилу Борда.

	Группа I(3 изб.)	Группа II(5 изб.)	Группа III(7 изб.)	Группа IV(6 изб.)
<b>3</b>	А	А	Б	В
<b>2</b>	Б	В	В	Б
<b>1</b>	В	Б	Г	Г
<b>0</b>	Г	Г	А	А

**А – 24, Б – 44, В – 38, Г – 20**

## б) Сравнение с правилом Кондорсе.

	А	Б	В	Г	СУММА
<b>А</b>	-	6	6	6	18
<b>Б</b>	15	-	10	21	46
<b>В</b>	15	11	-	21	47
<b>Г</b>	15	0	0	-	15

# ДВУХСТУПЕНЧАТОЕ ПРАВИЛО ОТНОСИТЕЛЬНОГО БОЛЬШИНСТВА

<b>а)</b>				
Группа I (4 изб.)	Группа II (6 изб.)	Группа III (7изб.)	Группа IV (3 изб.)	Группа V (2 изб.)
А	Г	В	Б	Б
В	В	Б	Г	В
Б	А	Г	В	А
Г	Б	А	А	Г
<b>В – 7 голосов, Г – 6, Б – 5, А - 4.</b>				
<b>б)</b>				
Группа I (4 изб.)	Группа II (6 изб.)	Группа III (7 изб.)	Группа IV (3 изб.)	Группа V (2 изб.)
В	Г	В	Г	В
Г	В	Г	В	Г
<b>В - 13, Г - 9</b>				

# МНОГОШАГОВОЕ ДВОИЧНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ

Группа I (4 изб.)	Группа II (6 изб.)	Группа III (7 изб.)	Группа IV (3 изб.)	Группа V (2 изб.)
А	Г	Б	В	Д
В	В	Д	Г	Б
Д	Д	В	Д	А
Б	Б	Г	Б	В
Г	А	А	А	Г

Д, В —> победитель – В (13 голосов),

В, Г —> победитель – В (16 голосов),

В, А —> победитель – В (16 голосов),

В, Б —> победитель – В (13 голосов) – окончательно.

При многошаговом двоичном голосовании на каждом шаге сравниваются два варианта.

# ПРОЦЕДУРА "ОДОБРЯЮЩЕГО ГОЛОСОВАНИЯ"

**а)**

Группа I (4 изб.)	Группа II (6 изб.)	Группа III (7 изб.)	Группа IV (3 изб.)	Группа V
В	В	В	В	Б
Д	Г	Б	Д	Д
Б	Д	Д	Г	В
Г	Б	Г	Б	Г

**б)**

	Группа I (4 изб.)	Группа II (6 изб.)	Группа III (7 изб.)	Группа IV (3 изб.)	Группа V (2 изб.)
<b>Оставлены</b>	В, Д	Г, В, Д	Б, Д, В	В, Г, Д	Д, Б
<b>Исключены</b>	Б, Г	Б	Г	Б	В, Г

**Д – 22, В – 20, Г – 9, Б – 9.**

# ПРОСТОЕ БОЛЬШИНСТВО С ВЫБЫВАНИЕМ (АВСТРАЛИЙСКАЯ СИСТЕМА ГОЛОСОВАНИЯ)

**а)**

Группа I (4 изб.)	Группа II (6 изб.)	Группа III (7 изб.)	Группа IV (3 изб.)	Группа V (2 изб.)
А	Г	Б	В	Д
В	В	Д	Г	Б
Д	Д	В	Д	А
Б	Б	Г	Б	В
Г	А	А	А	Г

**В условиях отсутствия простого бол-тва, выбывает кандидат с наименьшим числом голосов (Д – 2).**

**б)**

Группа I (4 изб.)	Группа II (6 изб.)	Группа III (7 изб.)	Группа IV (3 изб.)	Группа V (2 изб.)
А	Г	Б	В	Б
В	В	В	Г	А
Б	Б	Г	Б	В
Г	А	А	А	Г 30

**В – 3. Вычеркиваем**

# ПРОДОЛЖЕНИЕ АВСТРАЛИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ГОЛОСОВАНИЯ

**в)**

Группа I (4 изб.)	Группа II (6 изб.)	Группа III (7 изб.)	Группа IV (3 изб.)	Группа V (2 изб.)
А	Г	Б	Г	Б
Б	Б	Г	Б	А
Г	А	А	А	Г

**А – 4. Вычеркиваем.**

**г)**

Группа I (4 изб.)	Группа II (6 изб.)	Группа III (7 изб.)	Группа IV (3 изб.)	Группа V (2 изб.)
Б	Г	Б	Г	Б
Г	Б	Г	Б	Г

**Победитель Б – 13 из 22.**

# ПРАВИЛО ИСКЛЮЧЕНИЯ ПРОИГРАВШИХ ПО БОРДА

**а)**

Группа I (3 изб.)		Группа II (8 изб.)		Группа III (4изб.)		Группа IV (7изб.)		Группа V (2 изб.)	
4	А	4	Г	4	Б	4	В	4	Д
3	В	3	В	3	Д	3	Г	3	Б
2	Д	2	Д	2	В	2	Д	2	А
1	Б	1	Б	1	В	1	Б	1	В
0	Г	0	А	0	А	0	А	0	Г

А – 16, Б – 40, В – 71, Г – 57, Д – 56 (из 240)

**б)**

Группа I (3 изб.)		Группа II (8 изб.)		Группа III (4изб.)		Группа IV (7изб.)		Группа V (2 изб.)	
3	В	3	Г	3	Б	3	В	3	Д
2	Д	2	В	2	Д	2	Г	2	Б
1	Б	1	Д	1	В	1	Д	1	В
0	Г	0	Б	0	Г	0	Б	0	Г

**Б – 19, В – 52, Г – 38, Д – 32 из (144)****в)**

Группа I (3 изб.)		Группа II (8 изб.)		Группа III (4изб.)		Группа IV (7изб.)		Группа V (2 изб.)	
2	В	2	Г	2	Д	2	В	2	Д
1	Д	1	В	1	В	1	Г	1	В
0	Г	0	Д	0	Г	0	Д	0	Г

**В – 34, Г – 23, Д – 15 (из 72)**

<b>г)</b>									
<b>Группа I (3 изб.)</b>		<b>Группа II (8 изб.)</b>		<b>Группа III (4 изб.)</b>		<b>Группа IV (7 изб.)</b>		<b>Группа V (2 изб.)</b>	
<b>1</b>	<b>В</b>	<b>1</b>	<b>Г</b>	<b>1</b>	<b>В</b>	<b>1</b>	<b>В</b>	<b>1</b>	<b>В</b>
<b>0</b>	<b>Г</b>	<b>0</b>	<b>В</b>	<b>0</b>	<b>Г</b>	<b>0</b>	<b>Г</b>	<b>0</b>	<b>Г</b>
<b>В –16, Г – 8 (из 24) победил В.</b>									

# СРАВНЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ СИСТЕМ ГОЛОСОВАНИЯ

## а) относительное большинство

Группа I (6 изб.)	Группа II (5 изб.)	Группа III (4 изб.)	Группа IV (3 изб.)	Группа V (2 изб.)	Группа VI (1 изб.)
В	Б	Б	Г	В	Г
А	А	А	В	Г	В
Б	В	В	А	Б	Б
Г	Г	Г	Б	А	А

**Относительное большинство: А - 0 голосов, Б - 9 голосов, В –8 голосов и Г –4 голоса. Победитель – Б.**

## б) одобряющее голосование с выбором 2 кандидатов

	1 место	2 место	I
А	0	15	15
Б	9	0	9
В	8	4	12
Г	4	3	7

**Победитель – А.**

### **в) правило выбора Борда.**

<b>Интенсивность предпочтений</b>	<b>Группа I (6 изб.)</b>	<b>Группа II (5 изб.)</b>	<b>Группа III (4 изб.)</b>	<b>Группа IV (3 изб.)</b>	<b>Группа V (2 изб.)</b>	<b>Группа VI (1 изб.)</b>
<b>3</b>	<b>В</b>	<b>Б</b>	<b>Б</b>	<b>Г</b>	<b>В</b>	<b>Г</b>
<b>2</b>	<b>А</b>	<b>А</b>	<b>А</b>	<b>В</b>	<b>Г</b>	<b>В</b>
<b>1</b>	<b>Б</b>	<b>В</b>	<b>В</b>	<b>А</b>	<b>Б</b>	<b>Б</b>
<b>0</b>	<b>Г</b>	<b>Г</b>	<b>Г</b>	<b>Б</b>	<b>А</b>	<b>А</b>

**А – 33, Б - 36, В – 41, Г – 16.**

**Победитель – В.**

# ПРОЦЕДУРА ВНЕСЕНИЯ ПОПРАВOK

**Введем следующие обозначения:**

**X** – исходный вариант (законопроект);

**Xa** – поправка "а" к исходному варианту;

**b** – поправка "b" к исходному варианту;

**bb** – поправка к поправке "b";

**S** – status quo (не принимать ни в каком виде).

Группа I (100 изб.)	Группа II (100 изб.)	Группа III (100 изб.)
X	S	b
Xa	Xa	X
bb	bb	Xa
b	b	bb
S	X	S

## ПОРЯДОК ГОЛОСОВАНИЯ

1. Между вариантами  $X$  и  $Xa \rightarrow X$  (голоса I и III группы),
2. Между победителем на шаге I и вариантом  $b \rightarrow b$  (II и III группы),
3. Между победителем на шаге II и  $bb \rightarrow bb$  (I и II группы),
4. Между победителем на шаге III и  $S \rightarrow bb$  (I и III группы).

## ГОЛОСОВАНИЕ В ПАРЛАМЕНТЕ США

### ПРОИСХОДИТ МЕЖДУ:

1. Вариантами  $b$  и  $bb \rightarrow bb$ ,
2. Вариантами  $X$  и  $Xa \rightarrow X$ ,
3. Победителями шагов I и II  $\rightarrow X$ ,
4. Победителем на шаге III и  $S \rightarrow X$ .

# ВЫБОР ПО МАКСИМАЛЬНОМУ ЗНАЧЕНИЮ

Группа I (6 изб.)		Группа II (5 изб.)		Группа III (4 изб.)	
А	9	Б	5	В	6
Б	6	А	3	Г	4
В	3	Г	2	Б	2
Г	1	В	1	А	1
А–73, Б–69, В–47, Г–32					