

Российский Государственный Университет им. И. Канта
Калининград, 4-6 ноября 2010 г.

НУРЕЕВ Р.М.
ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА

ЛЕКЦИЯ № 1
ОБЩЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР:
ПРЕДМЕТ И МЕТОД АНАЛИЗА



1. Теория рационального выбора – предпосылки анализа
2. Основная проблематика и структура теории общественного выбора
3. Основные инструменты и методы экономического анализа политических процессов



выборах.

ПРЕДПОСЫЛКИ АНАЛИЗА

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ИНДИВИДУАЛИЗМ

Рациональные политики поддерживают прежде всего те программы, которые:

- способствует росту их престижа;
- повышают шансы одержать победу на очередных

КОНЦЕПЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЧЕЛОВЕКА

$MB \geq MC$

ПОЛИТИКА КАК ОБМЕН

Общее: Налоги в обмен на общественные блага

Особенное: Государство как рынок особого рода

Необычные права собственности:

- Избиратели -- право выбора представителей в высшие органы государства;
- Депутаты - - право принимать законы;
 - чиновники - право следить за их исполнением.

ТЕОРИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА

Шотландская философия нравственности (Ф. Хатчисон, А. Фергюссон, Д. Юм, А. Смит), индивидуалистическая концепция рационального поведения в обществе;

Утилитаризм (И. Бентам) - значение моральных суждений и оценок;

Неоклассическая теория (А. Маршалл), - роль взаимного обмена между людьми.

Определение рациональности:

Субъект (1) никогда не выберет альтернативу Х, если в то же время (2) доступна альтернатива У, которая, с его точки зрения (3), предпочтительнее Х.

Три главные характеристики рациональности:

- (1) Индивидуальный характер
- (2) Ограниченность
- (3) Субъективность.

ШКОЛЫ ТЕОРИИ РАЦИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА

	ТЕОРИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА		
	ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА		ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНОГО ВЫБОРА
Школы	ЧИКАГСКАЯ	ВИРДЖИНСКАЯ	
ОСНОВНЫЕ ПОСТУЛАТЫ	Саморегулирующийся рынок и оптимальный выбор в пределах заданных ограничений	Оптимальный выбор ограничений (правил игры)	Построение функции общественного благосостояния (ФОБ) в целях объединения последовательностей индивидуальных предпочтений
АКЦЕНТ	Рыночный успех	Несостоятельность политики	Политический успех и/или несостоятельность рынка
ПРЕДСТАВИТЕЛИ	М. Фридман, Р. Коуз, Дж. Стиглер, Г. Беккер, Р. Познер,	Дж. Бьюкенен, Дж. Бреннан, У. Буш, Р. Вагнер, Г. Таллок, Д. Мюллер, Р. Толлисон	А. Бергсон, К. Эрроу, А. Сен, Дж. Рёмер, Дж. Элстер, К. Мозн

2. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РАЗДЕЛЫ КУРСА ТЕОРИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА.

РАЗДЕЛЫ КУРСА	ПРОБЛЕМЫ
1. ЛОГИКА КОЛЛЕКТИВНЫХ ДЕЙСТВИЙ	Возможно ли построить справедливое коллективное решение?
2. ПРОЦЕДУРА ГОЛОСОВАНИЯ	Каким образом "измерить" мнение отдельных избирателей?
3. ПАРАДОКС ГОЛОСОВАНИЯ	Почему голосование на основе принципа большинства не обеспечивает выявление действительных предпочтений общества?
4. МАНИПУЛИРОВАНИЕ ПРИ ГОЛОСОВАНИИ	Как повлиять на сограждан с тем, чтобы принять нужное решение?
5. ФУНКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ	Каковы цели общественного благосостояния? (В интересах кого должно в первую очередь развиваться общество?)

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РАЗДЕЛЫ КУРСА ТЕОРИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА.

РАЗДЕЛЫ КУРСА	ПРОБЛЕМЫ
6. ГРУППЫ ОСОБЫХ ИНТЕРЕСОВ, ЛОББИЗМ, ЛОГРОЛИНГ	Почему интересы потребителей одерживают верх в словесных спорах, но политику контролируют интересы производителей?
7. МНОГОПАРТИЙНЫЕ СИСТЕМЫ	Как создать коалиционное правительство? Каковы причины устойчивости коалиций?
8. ЭКОНОМИКА БЮРОКРАТИИ, ПОИСК ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕНТЫ	Как люди получают выгоду с помощью политического процесса?
9. КОНСТИТУЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА	Как предотвратить превращение демократии в авторитарный режим?

3. ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ

3.1. МЕТОДЫ СБОРА ДАННЫХ

Анкетные опросы

- Зондаж общественного мнения
- Пик перед выборами
- Импульс к их широкому распространению дали исследования

Дж.Гэллага:

В 1936 г. за 5 месяцев до выборов предсказал победу Ф.Рузвельта.

Интервью

стандартные выборочные - по заранее подготовленным вопросам.

направленные (фокусированные) - отсутствие заранее разработанного жесткого опросника. **Объект опроса – элита**

специализированные - адресовано типичным представителям определенной социальной группы. **Объект опроса - пенсионеры, заключенные, рабочие-иммигранты и т.д.**

Результаты голосований

Референдумы

Выборы

- Федеральные
- Региональные
- Муниципальные

Поименные голосования в Гос. Думе

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Контент-анализ - исследование содержания документов и публичных выступлений (политических деятелей, партий и т.д.) и эффектах их сообщений

Объект анализа:

- телевизионные каналы,
- периодические издания,
- публикации,
- протоколы комитетов собраний,
- выступления политических деятелей,
- письма и т.д.

Содержание анализа: частота упоминания понятия или явления.

Качественное различие в освещении события.

Лабораторные эксперименты

Эксперимент – это искусственное воспроизведение явления или процесса с целью изучения его в наиболее благоприятных условиях и дальнейшего практического изменения.

Возможно включение отдельных экспериментальных элементов в процесс исследования.

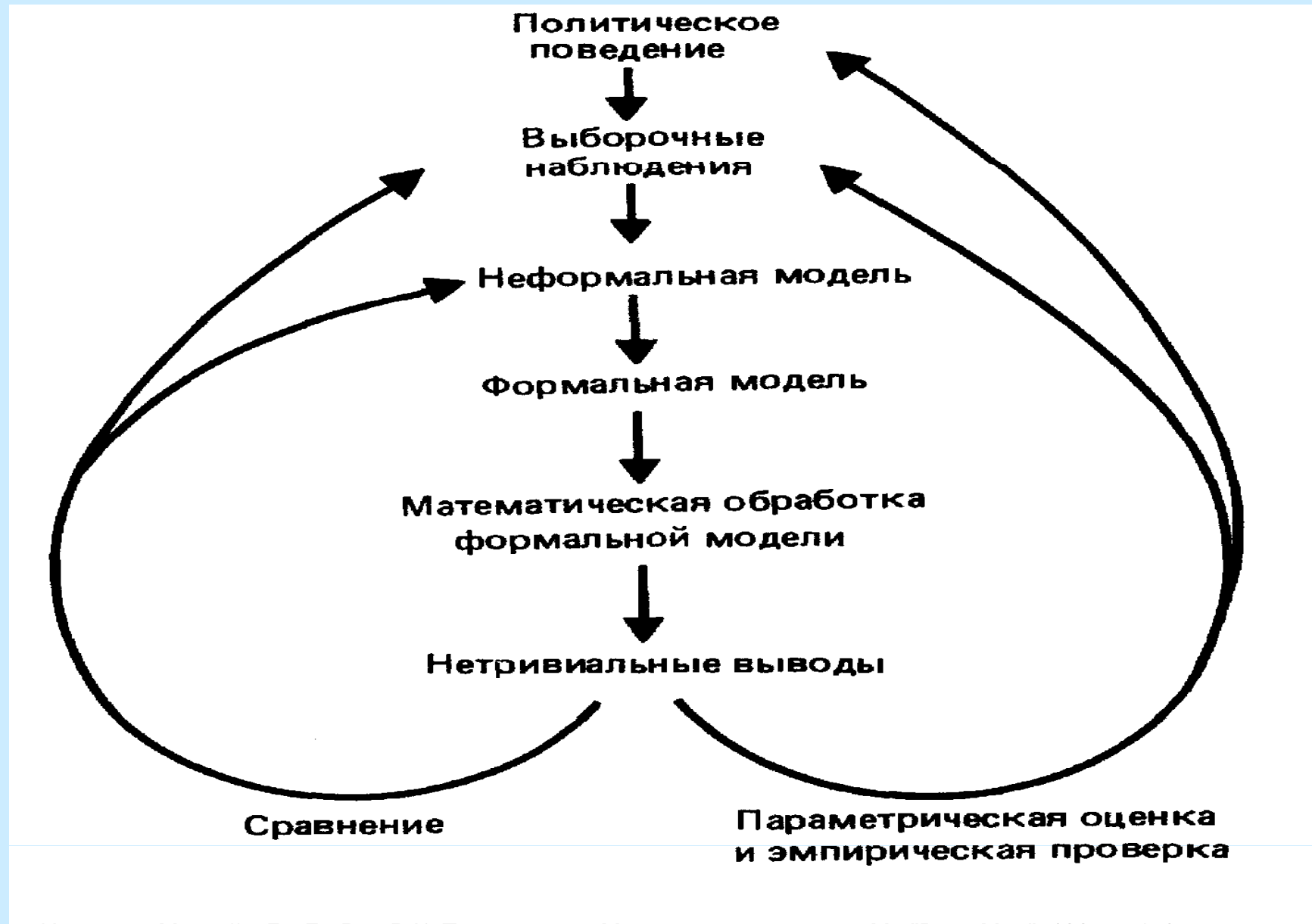
Особенно при подготовке реформ.

ВЗАИМОСВЯЗЬ МОДЕЛИ И РЕАЛЬНОГО МИРА

Экономическая модель - это формализованное описание экономического процесса или явления, структура которого определяется как его объективными свойствами, так и субъективным целевым характером исследования



3.2. ПРОЦЕСС МОДЕЛИРОВАНИЯ



Источник: Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология. Методы исследования. М.: "Весь Мир", 1997, с.470.

Неформальная модель – это такая модель, в которой объясняющие и объясняемые переменные не определены еще достаточно строго.

Формальная модель – это такая модель, в которой все переменные определены математически строго.

Этап математической обработки формальной модели включает в себя различный арсенал методов

- логических,
- игровых,
- алгебраических,
- вероятностных и т.д.

Эмпирическая проверка может завершиться созданием самостоятельной эконометрической модели.

3.3. МЕТОДЫ АНАЛИЗА ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

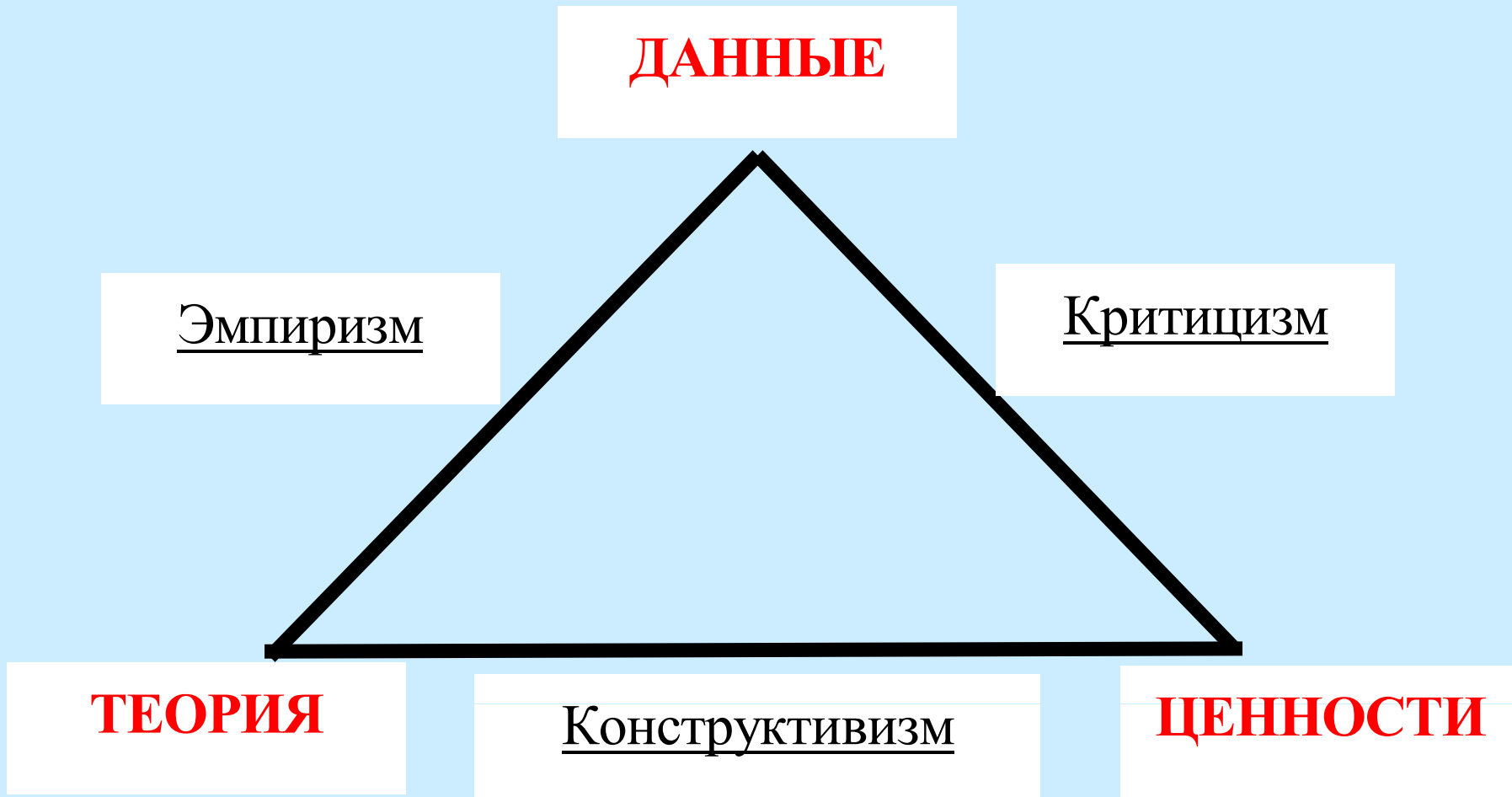
1. **Модель с одной переменной**, позволяет ответить на простые вопросы типа:
 - каков электорат данного кандидата,
 - сколько избирателей проголосовало за ту или иную партию т.д.
2. **Двумерная (бинарная) модель**, позволяет связать несколько переменных.
 - таблица взаимной сопряженности признаков,
 - корреляционный анализ - показывает как изменение значения одной переменной влияет на другую, каково содержание и форма этой связи.
3. **Множественный анализ** включает:
 - Регрессионные модели помогают провести изолированный анализ влияния каждой независимой переменной и определить силу этого воздействия.
 - Интерактивные модели исследуют цепочки взаимодействий.
 - Модели путевого анализа (пат-анализа), помогают построить цепь прямых и не прямых воздействий одной переменной на другую.
 - Многофакторный анализ отвечает на вопрос о зависимости нашей системы переменных от одного или ряда базовых факторов скрытых от наблюдения.

ЭЛЕКТОРАТ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ РОССИИ В ГОСДУМЕ 1999 г.

За какую партию Вы проголосовали?	Население России	Адаптация			Пол			Возраст			Образование			Доход на члена семьи			Тип места жительства				
		Оптимисты	Адаптирован. пессимисты	Неадаптир. пессимисты	Мужчины	Женщины	18-35 лет	36-50 лет	Старше 50 лет	Неполное среднее	Среднее	Среднее спец.	Высшее	< 250 тыс. руб.	250-400 тыс. руб.	> 400 тыс. руб.	Москва + СПб	Мегалополисы	Большие города	Малые города	Село
Ком. партия РФ	25	15	23	32	25	25	11	21	37	36	25	19	24	25	32	19	12	21	24	26	32
"Медведь"	23	26	22	21	20	24	29	24	17	21	23	24	18	26	21	20	9	18	26	24	26
"Отечество - Вся Россия"	13	14	12	12	12	13	11	13	13	12	11	13	17	7	12	17	41	9	10	9	8
"Союз Правых Сил"	8	17	7	5	9	8	16	8	4	4	8	9	15	8	6	11	14	16	8	7	4
"Яблоко"	6	6	7	5	5	7	5	8	5	3	5	6	10	6	5	7	8	10	6	5	4
"Блок Жириновского"	6	9	5	5	9	3	11	5	3	4	8	7	2	9	4	6	4	5	4	6	8
Другие партии	11	7	14	12	9	13	10	10	13	13	12	11	9	10	12	13	7	12	13	13	9
Против всех	3	3	3	4	5	2	4	4	2	2	3	4	3	4	3	3	2	3	5	4	2
Не хочу отвечать	5	3	6	5	6	4	4	6	5	4	5	7	2	5	5	4	4	7	2	4	8

Источник: Данные ФОМ.

3.4. ИНТЕГРАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК ГАЛЬТУНГА



Источник: Политическая наука: новые направления, М.: Вече, 1999, с.776.



ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

ЖУРНАЛЫ

ПО ТЕОРИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА

<http://www.cato.org/pubs/pubs.html> – “CATO Journal” – см. на сервере “Cato Institute Library ”

<http://www.wkap.nl/kapis/CGI-BIN/WORLD/Journalhome.htm/1043-4062> – “Constitutional Political Economy”

<http://www.jpfdc.org/index.html> “Journal of Public Finance and Public Choice”

<http://www.wkap.nl/kapis/CGI-BIN/WOPLD/Journalhome.htm?0048-5829> – “Public Choice ”

<http://link.springer.de/link/service/journals/00355/index.htm> – “Social Choice and Welfare”

НАУЧНЫЕ ЦЕНТРЫ ПО ИЗУЧЕНИЮ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА

<http://www.gmu.edu/departments/economics/pubchoic.htm> – “Center for Study of Public Choice”

<http://www.pubchoicesoc.org/> – “Public Choice Society”

• <http://silver.hgus.gu.se/1998conference/> – “European Public Choice Society”

• http://prof.mt.tama.hosei.ac.jp/~kazukuro/index/jpc_en.html – “Japan Public Choice Society”

• <http://www.gmu.edu/jbc/index.html> “James M. Buchanan Center for Political Economy at George Mason University”



ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ

<http://www.edinros.ru> Единая Россия

<http://www.kprf.ru> КПРФ

<http://www.ldpr.ru> ЛДПР

<http://www.rodina-nps.ru> «Родина»

<http://www.yabloko.ru> «Яблоко»

<http://www.prav.ru> Союз правых сил

ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА И СМИ

<http://www.polit.ru> Полит.RU

<http://www.rbc.ru> РосБизнесКонсалтинг

<http://www.panorama.org> Группа «Панорама»

<http://www.mn.ru> «Московские Новости»

<http://www.svoboda.org> «Свобода»

<http://www.interfax.ru> «Интерфакс»

<http://www.echo.msk.ru> «Эхо Москвы»

<http://www.rusmysl.ru> Газета "Русская мысль"

<http://www.intellectualcapital.ru> Подборки аналитических статей по проблемам
ПОЛИТИКИ