

НУРЕЕВ Р.М.

# Экономика для менеджеров

Раздел 5

## ФОРМЫ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ



**ЛЕКЦИЯ 2**

**ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ**

# ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ

**продажа товара или услуги:**

- данного качества и
- при данных затратах

**по различным ценам различным покупателям.**

**когда ценовые различия не оправдываются различиями в издержках.**

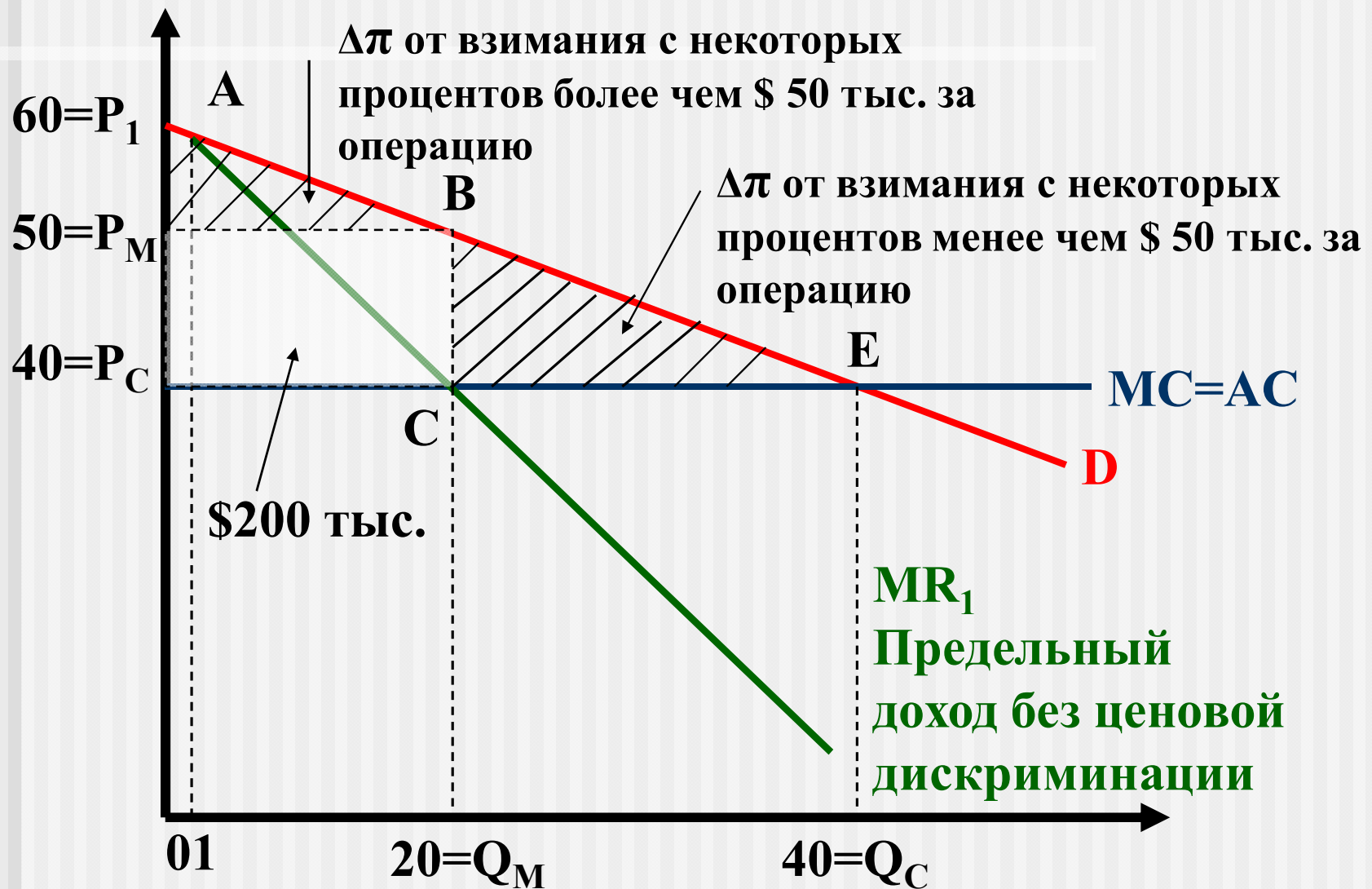
**УСЛОВИЯ ЦЕНОВОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ:**

1. Обладание некоторой степенью монопольной власти.
2. Возможность разделить покупателей на отдельные классы, различающиеся степенью эластичности спроса.
3. Невозможность перепродажи товара (или услуги) первоначальным покупателям.

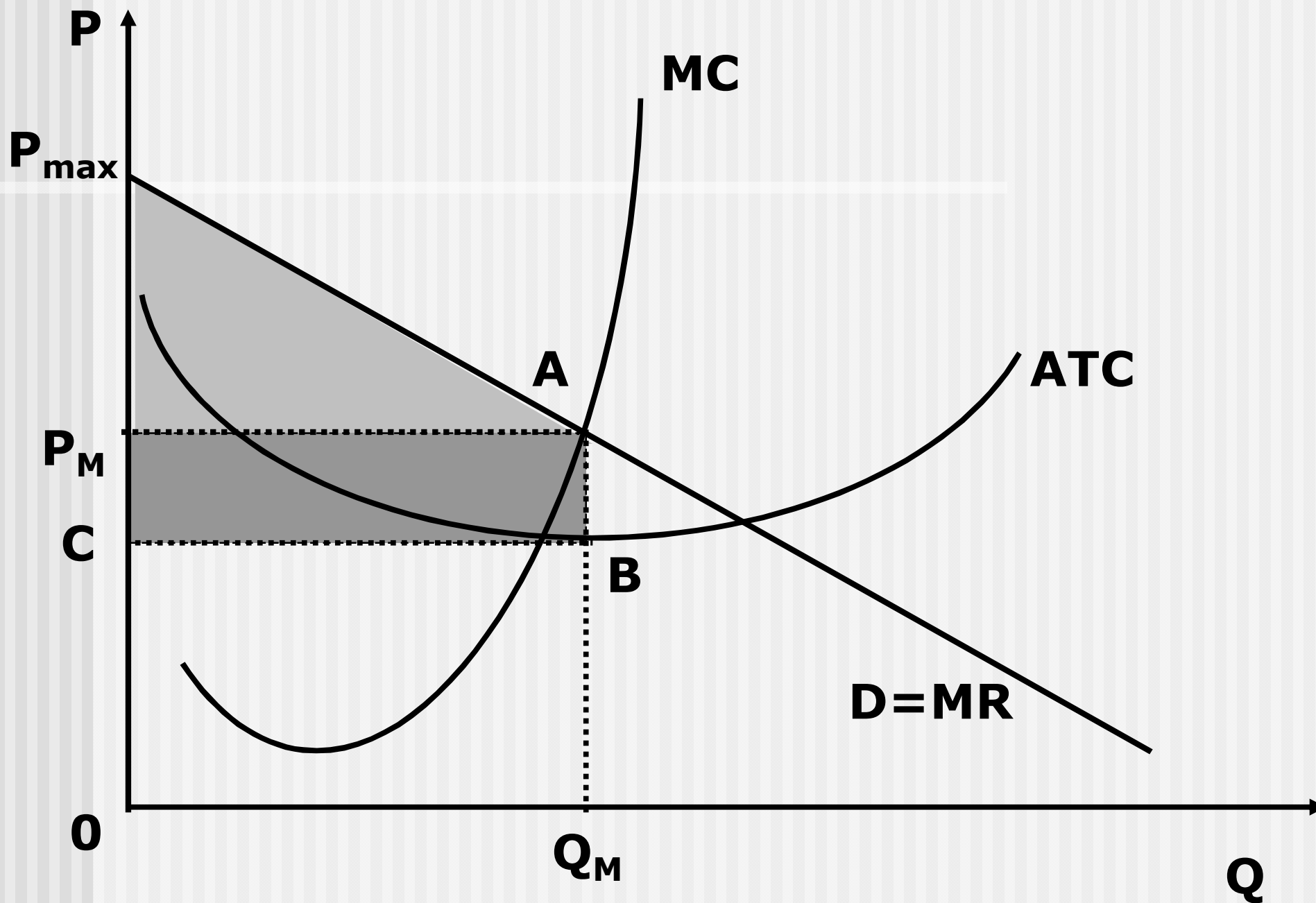
# ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ ПЕРВОЙ СТЕПЕНИ



# СОВЕРШЕННАЯ ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ

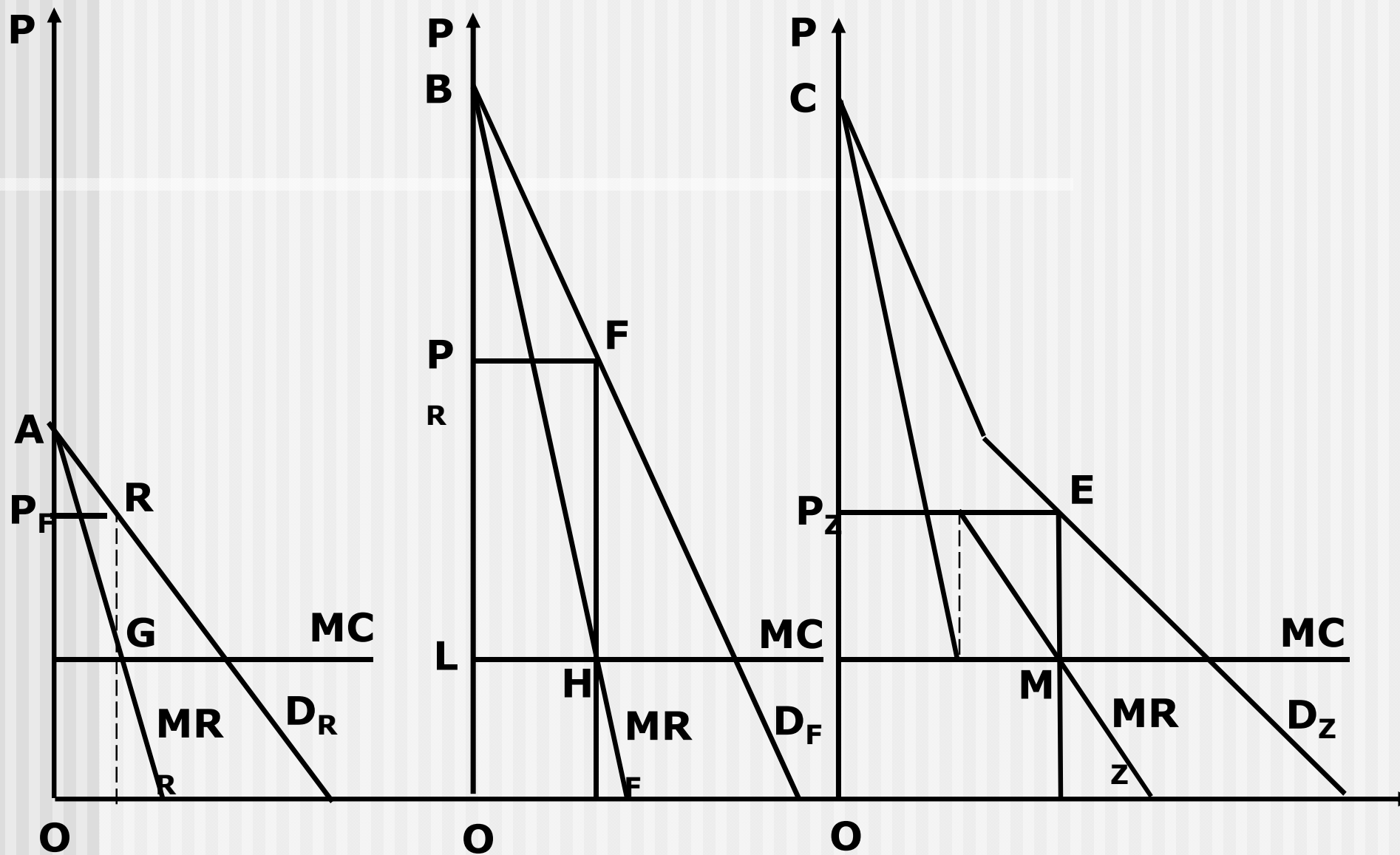


# МОДЕЛЬ СОВЕРШЕННОЙ ЦЕНОВОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ





# ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ ТРЕТЬЕЙ СТЕПЕНИ



а) Рынок 1

б) Рынок 2

в) Рынок отрасли

## Сегментированный рынок.

- рынок, на котором можно выделить группы покупателей, различающиеся по чувствительности на изменение цены.

$$MR_T = MR_B = MC$$

$$MR = P \left( 1 + \frac{1}{E_D} \right)$$

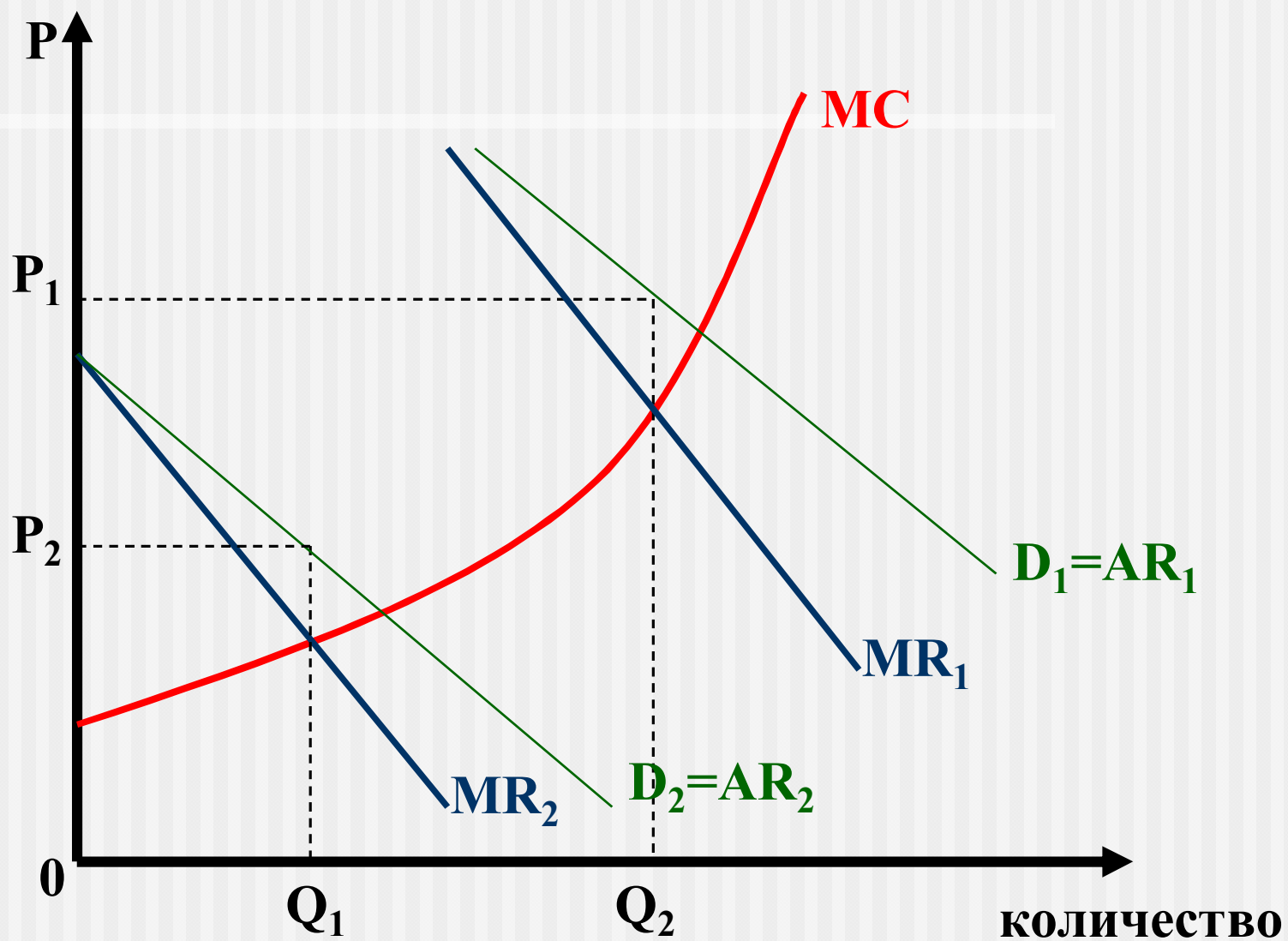
$$P_T \left( 1 + \frac{1}{E_{DT}} \right) = P_B \left( 1 + \frac{1}{E_{DB}} \right)$$

Если  $E_{DB} = E_{DT}$ , то  $P_T = P_B$ .

Если  $|E_{DB}| < |E_{DT}|$ , то  $P_B > P_T$ .

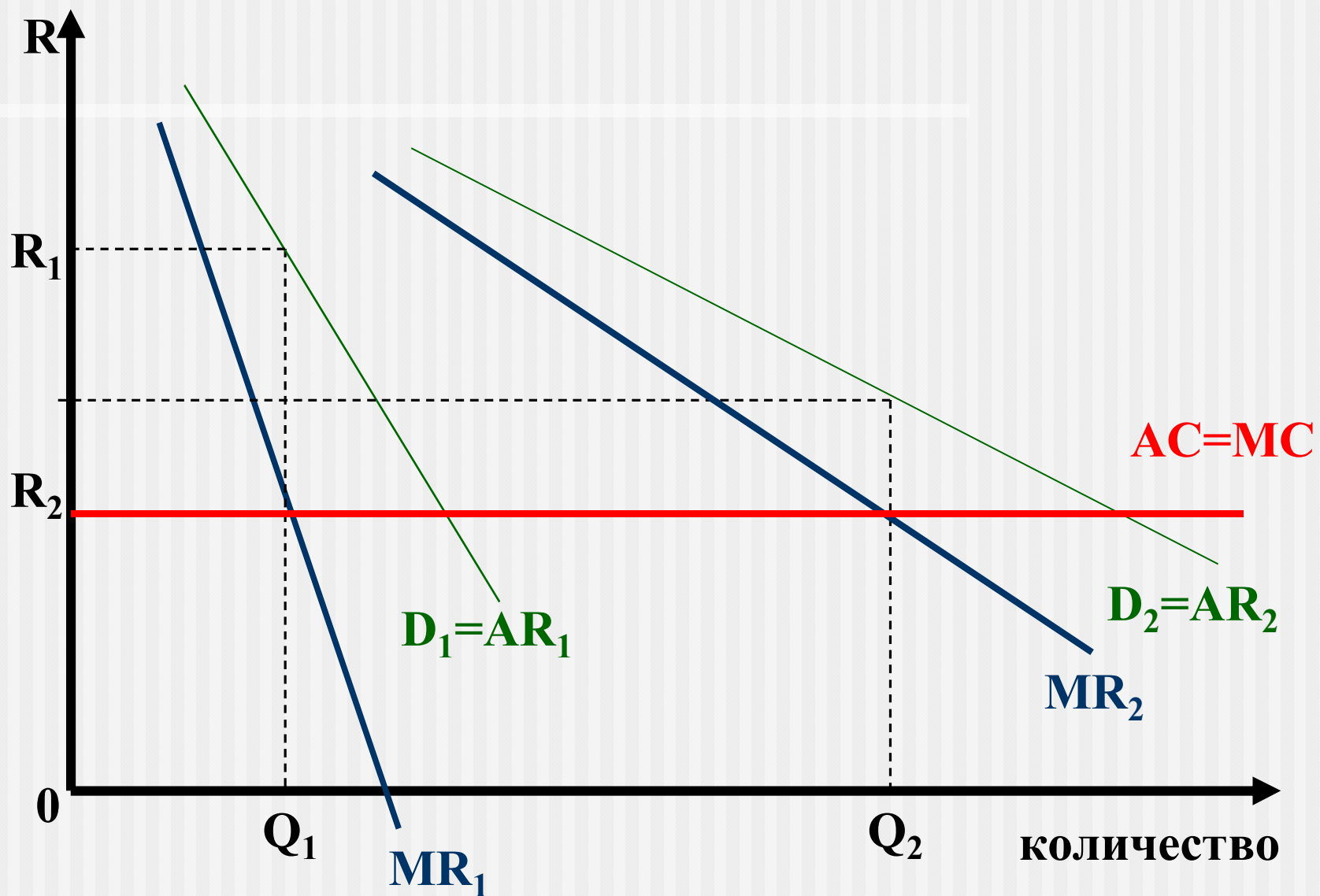
Более высокая цена назначается на рынке, спрос на котором менее эластичен.

# ЦЕНЫ В ПЕРИОД НАИБОЛЬШЕГО СПРОСА





# ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЦЕН ПО ВРЕМЕНИ



# ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЦЕН ПО ОБЪЁМУ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТОВАРОВ

