

**Государственный университет
Высшая школа экономики**

БИЗНЕС - ШКОЛА

Программа курса

д.э.н., профессора Р. М. Нуреева

ЭКОНОМИКА ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ

МОСКВА 2010

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Описание курса:

"Экономика для менеджеров" - это базовый общетеоретический курс, являющийся неотъемлемой частью широкого круга дисциплин, изучающих деятельность фирмы. Его целью является развитие экономического мышления слушателей бизнес-школ в процессе изучения основных понятий и моделей микро- и макроэкономики. Главная особенность данного курса состоит в том, что понятие модели экономической теории рассматриваются в контексте прикладных аспектов принятия бизнес-решений.

Прослушав курс "Экономика для менеджеров", слушатели должны знать основные понятия экономической теории и уметь их применять для решения конкретных задач управления.

Курс "Экономика для менеджеров" рассчитан на 44 часа.

Цели курса:

Основная цель курса – дать слушателям глубокое понимание принципов экономики, в частности о принятии бизнес-решений производителями в единой экономической системе. Этот курс уделяет особое внимание природе и функциям фирмы, особенностям структуры рынков продуктов и факторов производства, а также включает изучение роли правительства в развитии экономики.

Методы:

В курсе используются следующие методы и формы занятий:

- лекции,
- семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и разбор конкретных ситуаций из зарубежной и отечественной экономической практики,
- написание эссе,
- консультации преподавателя,
- самостоятельная работа по освоению теоретического материала.

Тематический расчет часов:

Темы	Аудиторные часы			Самост. работа	Всего
	Лекции	Семинары	Итого		
1. Инструменты экономического анализа.	3	1	4	4	8
2. Рыночная система: спрос и предложение	3	1	4	4	8
3. Производство экономических благ. Организационные формы предпринимательской деятельности.	3	1	4	4	8
4. Издержки и прибыль фирмы в условиях совершенной конкуренции	3	1	4	4	8
5. Чистая и естественная монополия	3	1	4	4	8
6. Монополистическая конкуренция и ценовая дискриминация	3	1	4	4	8
7. Поведение фирм в условиях олигополии	3	1	4	4	8
8. Фирма на рынках факторов производства	3	1	4	4	8
9. Риск инвестиционных решений	3	1	4	4	8
10. Макроэкономическая среда бизнеса	3	1	4	4	8
ЭКЗАМЕН			4		4
ВСЕГО	30	10	44	40	84

Литература:

Базовый учебник:

1. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов. 2-е изд. М.: Издательская группа НОРМА-ИНФРА-М, 2010. (Н)

Основная литература:

2. Майталь Ш. Экономика для менеджеров: десять важных инструментов для руководителей. Пер. с англ. М.: Дело. 1996 (М)
3. Томпсон А., Формби Дж. Экономика фирмы. М.: Бином. 1998 (ТФ)
4. Хорнби У., Гэмми Б., Уолл С. Экономика для менеджеров. М.: Юнити. 1999. (ХГУ)

Дополнительная литература:

5. Hirshey M., Pappas J.L. Whigham D. Managerial Economics. European edition. L.: Dryden Press. 1995
6. McGuigan J., Moyer R. Managerial Economics 6th ed. West Publishing Company. 1992
7. Solberg E. Microeconomics for business decisions. D.C.: Heath and Company. 1992
8. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. М.: Моск. ун-т. 1999.
9. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: Учебник для вузов. М.:ЮНИТИ, 1997.
10. Милгром П., Робертс Дж. Экономика организации и менеджмент. В 2-х томах. СПб. 1999.
11. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. М.: Дело, 2000.
12. Теория фирмы. под. ред. В.М. Гальперина. СПб.: Экономическая школа. 1995
13. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: Теория организации промышленности. В 2-х томах. Пер. с англ. СПб.: Экономическая школа. 2000.
14. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х т. М.: Финансы и статистика, 1992.
15. Шерер Ф.М., Росс Д. Структура отраслевых рынков. М.: Инфра-М. 1997.

Формы текущего и итогового контроля

Формы текущего контроля: участие в обсуждении конкретных ситуаций из экономической практики и решение задач.

Формы итогового контроля: письменный экзамен.

Принципы оценки работы:

Работа слушателей на семинарских занятиях (участие в обсуждении конкретных экономических ситуаций и решение задач) будет оцениваться по 50 бальной шкале. Максимальная оценка за написание эссе 50 баллов.

На письменном экзамене слушатели показывают знание теоретических вопросов и умение применять их для решения задач. Максимальная оценка на письменном экзамене - 100 баллов.

Проверка знаний слушателей и выставление итоговой оценки происходит следующим образом:

Интервал:	0- 79	баллов - "неудовлетворительно"
	81-119	баллов - "удовлетворительно"
	120-160	баллов - "хорошо"
	161-200	баллов - "отлично".

По итогам 200-бальной шкалы составляется рейтинговый список слушателей.

Содержание курса:

ТЕМА 1. ИНСТРУМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Предмет и метод экономики для менеджеров. Экономические потребности, блага и ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности общества. Кругооборот экономических благ. Основные типы экономических систем.

Экономикс — современная экономическая теория. Её аксиоматика, основные понятия и методы. Экономические теории и модели. Измерение и сравнение экономических переменных. Построение экономических зависимостей. Позитивная и нормативная экономика. Экономическая теория и экономическая политика.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Н. с. 1-79

ТФ. с. 19-34

ТЕМА 2. РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА: СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Рыночная система. Основные характеристики рынка; особенности его организации. Трансакционные издержки. Взаимовыгодность добровольного обмена. Роль конкуренции. Границы рынка.

Спрос и цена. Функция спроса. Индивидуальный и совокупный спрос.

Предложение и цена. Функция предложения.

Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие, равновесная цена. Выигрыш потребителя. Выигрыш производителя. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периоде. Дефицит и излишки. "Черный" рынок. Дефицит и качество. Контроль над ценами. Государственные налоги и субсидии и их последствия.

Эластичность спроса по цене: понятие, свойства, точечная эластичность, дуговая эластичность. Факторы эластичности. Эластичность и совокупная выручка. Перекрестная эластичность. Эластичность спроса относительно дохода. Соотношение между коэффициентами эластичности. Эластичность предложения. Практическое значение теории эластичности.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Н. с. 80-119

М. с. 254-305.

ТФ. с. 35 –50, 114-151

ХГУ. с. 168-204

ТЕМА 3. ПРОИЗВОДСТВО ЭКОНОМИЧЕСКИХ БЛАГ. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Факторы производства. Доходы факторов. Совокупный, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли.

Техническая и экономическая эффективность. Выбор производственной технологии. Путь расширения производства и экономия от масштаба в долгосрочном периоде. Минимальный эффективный масштаб производства и структура отрасли. Технический прогресс и его основные типы (трудоемкий, капиталоемкий, нейтральный).

Экономическая природа фирмы. Организационные формы предпринимательской деятельности: индивидуальные, партнерства, корпорации и др.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Н. с. 158-191

М. с. 141-213.

ТФ. с. 152-213

ХГУ. с. 221-237

ТЕМА 4. ИЗДЕРЖКИ И ПРИБЫЛЬ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Короткий и длительный периоды в деятельности фирмы. Издержки фирмы: внешние и внутренние. Бухгалтерские и экономические издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки.

Выручка фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Структура выручки предпринимателя. Общий, средний и предельный доход.

Цели фирмы. Максимизация прибыли. Максимизация объема продаж. Роль рекламы.

Совершенно конкурентные рынки и фирмы. Принцип максимизации прибыли. Предельная, допредельная и запредельная фирмы. Равновесие фирмы и равновесие отрасли.

Понятие внутренней и внешней экономии. Механизм вхождения в отрасль и выхода из нее.

Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Н. с. 192-220

М. с. 48-76, 110-140

ТФ. с. 214-308

ХГУ. с. 206-221, 232-233, 241-246

ТЕМА 5. ЧИСТАЯ И ЕСТЕСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ

Классификация рыночных структур. Рыночная власть.

Чистая монополия, её характерные черты. Виды монополии. Определение цены и объема производства. Налоги и монополия. Показатели монополии. Экономические последствия монополии. Сравнение монополии и конкуренции. Потери общественного благосостояния, вызванные монополией. X-неэффективность.

Монополия. Двусторонняя монополия.

Антимонопольное законодательство и регулирование: доводы "за" и "против". Антитрестовские законы и обеспечение их выполнения. Государственная политика и судебная практика. Монополия и прогресс.

Естественная монополия и её особенности. Регулирование естественных монополий. Традиционные и современные способы регулирования. Стимулирующее регулирование. Дерегулирование и конкуренция. Проблемы развития Газпрома.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Н. 221- 232, 260 - 267

ТФ. с. 309-330

ТЕМА 6. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ

Проявления монополии. Условия монополистической конкуренции; дифференциация продукта. Состязательные рынки. Определение цены и объема производства. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции. Издержки монополистической конкуренции. Избыточные мощности.

Неценовая конкуренция: реальная и мнимая дифференциация продукта; реклама. Влияние рекламы на объем производства и средние издержки.

Ценовая дискриминация. Предпосылки ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация второй степени. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация третьей степени. Тариф из двух частей. Особенности ценовой дискриминации в России.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Н. с. 232 – 248,

ТФ. с. 331-357

ХГУ. с. 114-120, 263-265

ТЕМА 7. ПОВЕДЕНИЕ ФИРМ В УСЛОВИЯХ ОЛИГОПОЛИИ

Олигополия: характерные черты и причины распространения. Поведение фирмы-олигополиста в отношении цены и выпуска. Дуополия. Ценовые войны. Роль неценовой конкуренции. Экономическая эффективность. Сговор и соперничество в олигополии. Разнообразие форм олигополистического поведения: картели, лидерство в ценах и др. Картель ОПЕК.

Ценообразование по принципу "издержки плюс". Практическое применение теории игр в процессе олигополистического ценообразования.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Н. с. 249 – 260, 267- 278

М. с. 336-372

ТФ. с. 358-397

ХГУ. с. 247-284

ТЕМА 8. ФИРМА НА РЫНКАХ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Особенности спроса и предложения ресурсов.

Спрос и предложение труда. Определение среднего уровня заработной платы. Заработная плата в условиях совершенной конкуренции. Выбор между трудом и отдыхом. Человеческий капитал. Образование и профессиональное обучение. Монополия на рынке труда.

Роль профсоюзов на конкурентном рынке труда. Минимальная заработная плата. Профсоюзы-монополисты на рынке труда. Двусторонняя монополия.

Особенности рынка труда. Дифференциация ставок заработной платы. Различия в привлекательности труда. Компенсационная заработная плата. Экономическая рента.

Персональное распределение дохода. Неравенство доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини. Дискриминация. Бедность. Правительство и перераспределение доходов.

Запасы и потоки капитала. Капитал и процент. Номинальная и реальная ставка. Дисконтированная стоимость.

Экономическая рента. Цена земли и арендная плата.

Функциональное распределение доходов: теория и практика.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Н. с. 279-352

ТФ. с. 487-526

ТЕМА 9. РИСК ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ

Неопределенность и риск. Измерение риска. Индивидуальное отношение к риску. Снижение риска.

Асимметрия информации о товаре. Рынок "лимонов". Моральный риск. Пути снижения информационной асимметрии. Рыночные сигналы.

Фьючерсы, опционы, хеджирование. Значение спекуляции.

Риск инвестиционных решений. Цена рисков активов. Взаимосвязь прибыли и риска. Диверсификация инвестиционного портфеля.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Н. с. 386 - 419

М. с. 306-335

ХГУ. с. 130-167, 285-311

ТЕМА 10. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА БИЗНЕСА

Основные цели макроэкономической политики. Экономический рост. Экономические циклы и его фазы. Занятость и безработица. Естественный уровень безработицы. Стабильность цен и инфляция.

Цели и инструменты бюджетно-налоговой политики. Цели и инструменты денежно-кредитной политики.

Минимальные и максимальные границы участия государства в рыночной экономике. Ограничения, которые рыночная экономика накладывает на функции государства. Налоги и государственные расходы.

Необходимость и формы разгосударствления. Провалы государства: негативные последствия политизации экономики. Условия и способы проведения эффективной денационализации. Теория общественного выбора.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Н. с. 430 - 480

ХГУ. с. 15-78

© Р.М. Нуреев